



FILENI A EXPO 2015 NEL SEGNO DELL'ALTA QUALITÀ

L'azienda marchigiana sarà presente in numerosi ambiti dell'Esposizione Universale di Milano portando il meglio della sua produzione di carni avicole in termini di qualità, innovazione e sostenibilità

Fileni parteciperà a Expo 2015 con una presenza diffusa che intende valorizzare nel migliore dei modi i punti di forza e le eccellenze dell'azienda marchigiana, terza produttrice nazionale di carni avicunicole e prima nel comparto delle carni bianche biologiche. Fileni ha deciso di essere parte della vetrina mondiale offerta dall'Expo di Milano e lo farà nelle forme e nelle modalità che meglio possono raccontare la storia dell'azienda nata nel 1966 nel cuore del territorio marchigiano e l'evoluzione che, nel corso degli anni, l'ha portata a condividere pienamente i valori e i messaggi contenuti nel tema dell'Esposizione Universale: "Nutrire il pianeta, Energia per la Vita".

Proprio per questo Fileni coglierà l'opportunità offerta da questa importantissima piattaforma nazionale e internazionale per porre all'attenzione del pubblico, in particolare, le proprie **carni biologiche di pollo**. Dal 2001, primo player del settore a farlo in Italia e tra i primissimi in Europa, Fileni ha avviato la produzione biologica, affiancandola a quella convenzionale. Negli ultimi anni il **marchio Fileni BIO** si è trasformato da lungimirante scommessa in una concreta realtà che contraddistinguerà sempre più l'azienda nel panorama delle carni bianche.

La presenza di Fileni in Expo sarà perciò articolata in **3 punti di contatto** che moltiplicheranno le occasioni in cui l'azienda potrà incontrare i visitatori: al Padiglione Federalimentare4Expo, al Parco della Biodiversità e al Future Food District. Inoltre, la Regione Marche ha selezionato l'azienda Fileni tra i 15 casi di eccellenza imprenditoriale eleggendola tra i testimonial delle Marche per Expo 2015.

All'interno del **Padiglione Federalimentare4Expo - Cibus è Italia** (<http://www.federalimentare4expo.it/>) si



troverà un ampio spazio espositivo in cui Fileni, tramite un impianto comunicativo interattivo, si presenterà ai visitatori e ai partner commerciali. Il Padiglione di Federalimentare - Federazione Italiana dell'Industria Alimentare appartenente a Confindustria e rappresentante di tutte le associazioni di settore - si propone di divulgare e valorizzare l'immagine delle eccellenze dell'industria alimentare italiana, dei suoi prodotti e dei suoi marchi. Il Padiglione offrirà una rilettura

contemporanea del Made in Italy attraverso un percorso di edutainment basato sul patrimonio storico e

Ufficio stampa Fileni: **Marco Falangi** – JBGroup

Mobile: 335 8467272 E-mail: m.falangi@jbggroup.

www.fileni.it





culturale fornito dalle aziende e dalle Istituzioni del settore. Saranno valorizzati la ricchezza dei territori, dei prodotti e degli imprenditori che hanno creato e sviluppato, con competenze e specializzazione, l'agroindustria italiana. Fileni, riconosciuta eccellenza del Made in Italy nel settore agroalimentare, si inserisce a pieno titolo nel percorso espositivo di Federalimentare cogliendo così l'occasione offerta da questa straordinaria vetrina del meglio che il nostro Paese è in grado di offrire sulle tavole di tutto il mondo.

Il **Parco della Biodiversità** (<http://www.expo2015.org/it/esplora/aree-tematiche/biodiversity-park>) sarà una grande area di Expo dedicata al tema della biodiversità. Qui gli organizzatori intendono valorizzare le



eccellenze italiane ambientali, agricole e agroalimentari legate al rispetto della natura, offrendo al visitatore un'esperienza tra terra, cibo, cultura e tecnologia in un percorso che racconta l'evoluzione e la salvaguardia della biodiversità agraria. **Fileni si inserirà perfettamente in questa area con i prodotti a marchio Fileni BIO** che saranno in mostra, accompagnati da informazioni sulle loro peculiari caratteristiche, negli espositori di design che contraddistinguono lo Spazio Prodotti concepito dall'architetto Fabio Fornasari all'interno del Parco.

Per il **Future Food District** (<http://www.expo2015.org/it/esplora/aree-tematiche/future-food-district>) sarà creato il supermarket del futuro, immaginando possibili scenari legati all'applicazione delle nuove



tecnologie in ogni passaggio della catena alimentare. Verrà così data vita a un microcosmo che si propone di esplorare modi nuovi di interazione tra il cibo e le persone, offrendo una vera e propria esperienza di acquisto mediata da display, schermi tattili, tavoli interattivi. Fileni, protagonista del presente come partner della grande distribuzione, non può mancare anche tra gli scaffali del **Supermarket del futuro**. L'azienda ci sarà con **tre prodotti a marchio Fileni BIO**, nella convinzione che il cibo del futuro sarà quello che

saprà recuperare qualità, gusto e valori e soprattutto saprà venire incontro alle richieste di consumatori sempre più consapevoli.

Ufficio stampa Fileni: **Marco Falangi** – JBGroup

Mobile: 335 8467272 E-mail: m.falangi@jbggroup.

www.fileni.it





Infine **Fileni** potrà godere della visibilità e del prestigio conferito dalla Regione Marche all'azienda con la scelta di inserirla come **testimonial tra le eccellenze imprenditoriali marchigiane**. La Regione ha riconosciuto a Fileni il ruolo di prima azienda agroalimentare delle Marche, evidenziandone al contempo il grande impegno nel promuovere il valore condiviso della sostenibilità della produzione. Durante il periodo espositivo dedicato alle Marche (28 Maggio/11 Giugno) **il Padiglione Italia ospiterà eventi e conferenze alle quali saranno presenti i testimonial**. Essere testimonial della Regione Marche è un impegno comunicativo che va oltre la semplice promozione del territorio e sarà occasione per intraprendere collaborazioni continuative e costanti con gli altri testimonial regionali e nazionali e per creare valore sia per il territorio marchigiano che per quello italiano.



Essere testimonial della Regione Marche è un impegno comunicativo che va oltre la semplice promozione del territorio e sarà occasione per intraprendere collaborazioni continuative e costanti con gli altri testimonial regionali e nazionali e per creare valore sia per il territorio marchigiano che per quello italiano.

Eventi, conferenze, convegni e tutte le iniziative non ancora in calendario e che Fileni organizzerà nel corso dei sei mesi dell'Expo 2015 verranno puntualmente comunicate agli organi di stampa. Si può già da ora seguire l'avventura di Fileni a Expo 2015 sui social network all'hashtag [#FileniExpo2015](https://twitter.com/FileniExpo2015).



in Expo Milano 2015



Ufficio stampa Fileni: **Marco Falangi** – JBGroup

Mobile: 335 8467272 E-mail: m.falangi@jbggroup.com.

www.fileni.it

