



Percorso formativo per una sana alimentazione e una corretta attività fisica

CONTRO IL SOVRAPPESO E L'OBESITÀ INFANTILE

SALA STAMPA CAMERA DEI DEPUTATI – MARTEDÌ 28 OTTOBRE 2014 – ORE 11.30

In Italia, secondo i dati pubblicati dall'Istituto Superiore di Sanità e dall'ISTAT (aggiornati al 2000), circa il 4% dei bambini è obeso ed il 20% è in sovrappeso. Dati più recenti, forniti dalla Federazione Italiana Medici Pediatri, fanno salire le percentuali rispettivamente al 10% e al 30%.

La seconda edizione del progetto **SALTainBOCCA**, ideato da **CSE Italia** e patrocinato dalla **FIMP** (Federazione Italiana Medici Pediatri), punta sull'**educazione alimentare ed una sana attività fisica** per contrastare questi fenomeni, nella metà dei casi, permangono in età adulta, comportando il rischio di diabete, ipertensione ed altre malattie croniche, oltre a complicazioni di tipo psicologico con conseguenti oneri sanitari non indifferenti. E se negli Stati Uniti, la stessa **first lady Michelle Obama** è scesa in campo per lottare contro l'obesità, nel Paese della "dieta mediterranea" i dati sulle abitudini alimentari dei bambini non sono confortanti: il 9% salta la prima colazione, il 22% assume troppi zuccheri, dolci, merendine, bibite e non consuma quotidianamente frutta e/o verdura, e il 19% non pratica alcuna attività sportiva.

Fra gli obiettivi del **percorso formativo gratuito SALTainBOCCA**, **qualificare il ruolo del pediatra** come elemento fondamentale nella prescrizione alimentare, **investire sulla scuola** come luogo importante per la promozione di una sana educazione alimentare ed una corretta attività fisica, **puntare sul coinvolgimento diretto del bambino e della sua famiglia**, e **sviluppare una maggiore attenzione e partecipazione di media ed istituzioni**. La prima edizione del progetto **SALTainBOCCA** (anno scolastico 2013/2014), svolta nelle sole aree 1 e 2 Nielsen, ha ottenuto la partecipazione attiva di 2.500 classi, 62.500 alunni, 130.000 genitori e 1.500 studi pediatrici FIMP.

La seconda edizione di **SALTainBOCCA** si svilupperà su tutto il **territorio nazionale** e sarà realizzata grazie al sostegno non condizionante di **Gruppo Fileni, Latteria Montello, Parmalat e Pedon**, ed al supporto di **Asus**. Per questa edizione **SALTainBOCCA** si pone l'obiettivo di raggiungere, oltre ai **medici pediatri, 8mila insegnanti delle scuole primarie di tutta Italia, 100mila alunni** ed i loro **genitori**.

Anche quest'anno, il progetto **SALTainBOCCA** ha ricevuto il **patrocinio** della **FIMP**, del **Ministero della Salute**, della **Presidenza della Camera dei deputati** e del **Senato della Repubblica**.

Il progetto **SALTainBOCCA** (www.saltainbocca.it) verrà presentato alla stampa **Martedì 28 ottobre 2014**, alle **ore 11.30**, presso la **Sala Stampa della Camera dei deputati** (ingresso in Via della Missione 4).

Saranno presenti alla Conferenza stampa:

- On. **Paola Binetti**, componente **Commissione Affari sociali e Sanità** della **Camera dei deputati**
- Dott. **Giampietro Chiamenti**, presidente **Federazione Italiana Medici Pediatri**
- Dott.ssa **Silvia Bocchi**, iniziative speciali marketing **Parmalat**
- Dott.ssa **Roberta Fileni**, direttore marketing e comunicazione **Gruppo Fileni**
- Dott.ssa **Silvia Lazzarin**, responsabile marketing e comunicazione **Latteria Montello Spa**
- Dott. **Luca Zocca**, marketing manager **Pedon Spa**
- Dott.ssa **Manuela Lavezzari**, marketing manager **Asus**
- Dott. **Patrizio Vanessi**, presidente **CSE Italia srl**

Responsabile Ufficio stampa e relazioni istituzionali CSE Italia srl

Solen De Luca

(+39) 342/6660385 - (+39) 045/8940039

solen@fastwebnet.it

ufficiostampa@cse-italia.it

CSE Italia Srl

www.cse-italia.it

Con il patrocinio di:





FILENI E PROGETTO SALTAINBOCCA: UN CONNUBIO NATURALE NEL NOME DEL BIOLOGICO

Fileni sostiene con convinzione e orgoglio il progetto "Saltainbocca", condividendone in pieno valori ed obiettivi. Da sempre l'azienda è impegnata nel garantire una produzione di qualità superiore che renda possibile uno stile di vita corretto e abitudini alimentari sane.

Gusto, qualità, salute e benessere, rispetto per l'ambiente, naturalità, sicurezza: sono valori diventati di fondamentale importanza per la nostra alimentazione e fatti propri da Fileni in particolare con la creazione della linea Fileni Bio.

Già dal 2001, in largo anticipo sulla concorrenza, Fileni ha acquisito la certificazione di agricoltura biologica per l'intera filiera produttiva e può così offrire ai consumatori caratteristiche uniche: garanzia di naturalità del prodotto e rispetto dell'ambiente; totale esclusione di OGM; crescita lenta e sana degli animali per tutto il ciclo di vita; carni più ricche di vitamine, minerali e acidi grassi essenziali; nessun additivo o conservante.

La linea Fileni BIO conta al momento ben 17 prodotti.

La qualità del biologico si accompagna alla leggerezza e all'alto valore nutritivo delle carni bianche, che il progetto "Saltainbocca" inserisce tra gli alimenti consigliati per i bambini e per i consumatori più giovani per una crescita sana ed equilibrata.

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - terzo produttore avicunicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche – è sul mercato dal 1970 e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni Bio, Fileni Magic, Sempre Domenica e Club dei Galli presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore.

Fileni può contare oggi su un fatturato di circa 325 milioni di euro, 1.800 dipendenti e 280 allevamenti, concentrati principalmente nelle Marche. L'azienda fa dell'innovazione e della qualità, del benessere animale e della sostenibilità ambientale, suoi tratti distintivi: dal 1989 Fileni realizza piatti pronti in uno stabilimento appositamente dedicato; nel 2001 ha avviato la produzione biologica; nel 2008 ha messo a punto l'innovativo sistema di cottura senza friggitrice. Dalla fine del 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio Stampa Fileni

Marco Falangi - JBGroup

335-8467272 m.falangi@jbgroupp.it