



COMUNICATO STAMPA

"BACK TO SCHOOL CON FILENI": I PRODOTTI MAGIC IN PROMOZIONE FANNO VINCERE UNA GIFT CARD DA SPENDERE NEI TOYS CENTER

Fino al 27 settembre l'iniziativa di Fileni per festeggiare insieme alle famiglie il ritorno a scuola. Le confezioni della linea di prodotti di carne di pollo dedicata ai bambini in vendita a 2,50 euro. In palio 100 buoni acquisto da 50 euro da utilizzare nei Toys Center.

Fileni dà il bentornato sui banchi di scuola ai piccoli studenti italiani e alle loro famiglie lanciando il concorso a premi e la promozione "**Back to school con Fileni**", legati alla linea Magic. **Fino al 27 settembre**, acquistando almeno una confezione di **Polpette, Pepite** o **Magic Zoo**, al **prezzo scontato di 2,50 euro l'una**, si può partecipare al **concorso instant win** per vincere **100 gift card da 50 euro**, spendibili fino a Natale in tutti i **Toys Center**.

I tre prodotti della linea Magic in promozione sono riconoscibili da un bollino che indica il prezzo di 2,50 euro e il premio del concorso. Nei supermercati maxi banner con i **personaggi Disney-Marvel, che caratterizzano la linea Fileni dedicata ai bambini**, richiamano l'iniziativa promozionale sopra alle vasche contenenti i prodotti Magic.

Per giocare e provare a vincere i buoni da spendere nei Toys Center ci si deve **collegare al sito www.fileni.it**, cliccare la pagina dedicata al concorso e inserire i **dati presenti sullo scontrino** d'acquisto dei prodotti in promozione. L'esito della partecipazione al concorso viene comunicato immediatamente.

Cos'è la linea Magic

I prodotti della linea Magic sono di pollo italiano allevato a terra, a basso contenuto di grassi, per garantire lo stesso gusto ma il doppio del benessere. Caratteristica fondamentale della linea Magic è l'essere priva di conservanti, glutammato e polifosfati, garantendo così ai ragazzi innanzitutto un'alimentazione sana ma allo stesso tempo appetitosa ed equilibrata, con valori nutrizionali che soddisfano in maniera corretta il fabbisogno dei più piccoli nelle fasi più importanti della loro crescita. Su queste basi indispensabili è nata e si rinnova la collaborazione tra Fileni e Disney, che da tempo è impegnata nella battaglia contro l'obesità infantile per vincere la quale si avvale solo di alleati di eccellenza che, come Fileni, prestano la massima attenzione ai valori nutrizionali e assicurano una produzione di altissima qualità.

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - terzo produttore avicunicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche – è sul mercato dal 1970 e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Magic, Fileni Bio, Almaverde Bio, Sempre Domenica e Club dei Galli presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore. Tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni può contare oggi su un fatturato di circa 325 milioni di euro, 1.800 dipendenti e 280 allevamenti, concentrati principalmente nelle Marche. L'azienda fa dell'innovazione e della qualità, del benessere animale e della sostenibilità ambientale, suoi tratti distintivi: dal 1989 Fileni realizza piatti pronti in uno stabilimento appositamente dedicato; nel 2001 ha avviato la produzione biologica; nel 2008 ha messo a punto l'innovativo sistema di cottura senza friggitrice. Dalla fine del 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Marco Falangi

Ufficio Stampa JBGroup per Fileni

335-8467272