



**GRIGLIA&PIGLIA CON FILENI!  
IN ARRIVO LA PROMOZIONE CHE REGALA SCONTI  
E CENE PREPARATE A DOMICILIO DA UNO CHEF PROFESSIONISTA**

*Dal 3 al 30 giugno, l'acquisto di una vasta gamma di prodotti Fileni consentirà di accedere all'estrazione di buoni sconto e di esclusive cene a domicilio*

Cingoli (MC), 31 maggio 2013 – Trasformare casa propria in un ristorante di altissima cucina. A giugno è un sogno che diventa possibile con **Fileni**, terzo produttore avicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche. **Dal 3 al 30 giugno torna la promozione Griglia&Piglia**, che prevede l'estrazione di buoni sconto e di coupon per una cena da quattro persone cucinata a domicilio da un vero chef.

**La promozione**

Basterà inserire i dati dello scontrino, relativo all'acquisto di almeno una confezione tra i prodotti Fileni in promozione, per concorrere a:

- Estrazioni quotidiane di **15 buoni sconto da 10 euro**, con cui acquistare prodotti Fileni;
- Estrazioni settimanali di **una cena per quattro persone, a base di prodotti Fileni cucinati a domicilio da uno chef professionista.**



I dati di acquisto potranno essere inviati tramite **sms** al numero riportato sulla confezione direttamente nella sezione dedicata sul **sito web** di Fileni ([www.fileni.it](http://www.fileni.it)). La promozione è fruibile a livello nazionale e riguarda **spiedini, hamburger e salsicce della linea Leggiadre, gli Arrosticini di tacchino, gli Sveltini, le Bontà Filzate ai peperoni e all'alloro, gli Spiedini fantasia e gli Spiedini di tacchino.**

*“Crediamo che sia possibile dare all'alta cucina una connotazione più democratica e quotidiana, quando si scelgono ingredienti sani e naturali e si cucina con passione. Per questo motivo, con la promozione Griglia&Piglia, abbiamo deciso di far entrare un autentico chef nelle case degli italiani, che potranno così scoprire i segreti per preparare piatti da gourmet in poche mosse”, commenta Roberta Fileni, Direttore Marketing e Comunicazione di Fileni.*



### **Il Gruppo Fileni**

Presente sul mercato dal 1970, il Gruppo Fileni è il terzo produttore italiano nel comparto avicunicolo e primo, in Italia ed Europa, per le carni avicole biologiche. Con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic e Almaverde Bio, attraverso una presenza capillare presso i canali GDO, GDA, Normal Trade, Ho.re.ca e tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni conta oggi su un fatturato di circa 310 milioni di euro (2012).

Con sede a Cingoli (provincia di Macerata), il Gruppo ha espresso negli anni numerosi primati: dalla realizzazione del primo stabilimento dedicato ai piatti pronti (1989) all'avvio della produzione biologica (2001) alla messa a punto del sistema di cottura 'no fry' (2008).

Il rispetto dell'ambiente e il benessere degli animali sono al centro dell'impegno di Fileni, che continua a investire in innovazione tecnologica sul fronte della sostenibilità.

Per maggiori informazioni: [www.fileni.it](http://www.fileni.it)

### *Ufficio Stampa*

Allea Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Tommasina Cazzato: 345 7357751 – [tommasina.cazzato@allea.net](mailto:tommasina.cazzato@allea.net)

Daniele Rurale: 366 4505791 – [daniele.rurale@allea.net](mailto:daniele.rurale@allea.net)