



FILENI PRESENTA IL BILANCIO SOCIALE 2011 E ANNUNCIA LA COSTITUZIONE DEL GRUPPO IN HOLDING

TRASPARENZA E INNOVAZIONE LE RAGIONI ALLA BASE DEL RIASSETTO SOCIETARIO

*Il nuovo assetto del Gruppo consentirà di rappresentare
in modo ancor più trasparente le performance economiche.
Maggiore efficacia anche sulla leva degli investimenti in ricerca e innovazione.*

Cingoli (MC), 29 giugno 2012 – In occasione della presentazione ufficiale del Bilancio Sociale 2011 e alla presenza di autorevoli esponenti dell'economia e della politica del territorio, Fileni - primo produttore italiano di carni avicole biologiche e terzo nel settore avicunicolo – ha annunciato oggi di aver avviato un percorso di riassetto societario, che prevede la trasformazione del Gruppo in Holding. Alla base della decisione dell'azienda, la volontà di esplicitare anche sotto il profilo dell'assetto formale il proprio impegno di trasparenza verso l'esterno.

Non a caso, proprio al concetto di trasparenza è dedicata la nuova edizione del Bilancio Sociale, strumento di cui il Gruppo Fileni si è dotato dal 2006 e attraverso il quale rende note le iniziative messe in campo nel corso dell'anno sul fronte della sostenibilità, delle politiche per i dipendenti e dell'innovazione per la qualità e la sicurezza dei prodotti.

Sostenibilità ambientale, sociale ed economica le leve sui cui punta il Gruppo: 6.000 tonnellate l'anno di CO₂ risparmiata, riconoscimenti per l'impegno verso il benessere degli animali, interventi per ridurre l'impatto paesaggistico e odorigeno degli allevamenti, qualità delle lavorazioni e attenzione costante allo sviluppo delle risorse umane. Questi gli ingredienti scelti dalla società marchigiana per sfidare un mercato e un contesto sociale e ambientale sempre più complessi.

Senza dimenticare il dialogo aperto con i consumatori: Fileni scommette sulla comunicazione "social" per mantenere e rafforzare il rapporto diretto con i clienti finali, che attraverso il nuovo sito e i profili dedicati su Facebook e Twitter potranno trovare ricette, consigli, informazioni utili e momenti di svago, ma soprattutto troveranno un orecchio attento per ascoltarli.

*"La Responsabilità Sociale di Impresa rappresenta per noi una pratica quotidiana, che abbiamo integrato all'interno del modello di business dell'azienda. Anche quest'anno lo dimostriamo attraverso le iniziative riportate nel Bilancio Sociale." – rileva **Giovanni Fileni, Presidente del Gruppo Fileni** – "In coerenza con questo approccio di chiarezza e responsabilità, annunciamo oggi la costituzione delle nostre aziende in Holding. Un passaggio che ci consentirà di guardare con più efficacia agli obiettivi futuri, di incrementare la competitività sul mercato e di investire con più decisione in ricerca&sviluppo. Per essere più trasparenti agli occhi dei partner economici e istituzionali e per garantire una qualità sempre maggiore ai nostri consumatori".*



“I dati presentati oggi dimostrano come Fileni continui a essere una realtà in crescita, in grado di generare valore nel territorio e per il territorio.” – aggiunge Gian Luca Gregori, Vicepresidente ISTAO e Preside della Facoltà Economia G.Fuà – “Una crescita non casuale, perché fondata su un'attenta pianificazione strategica, su un continuo sforzo d'innovazione, sulla collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche e su una forte sensibilità al cambiamento del mercato”.

Innovazione, accorciamento della filiera (con l'avvicinamento dei centri di allevamento agli stabilimenti di trasformazione) ed efficienza energetica sono le leve grazie alle quali Fileni ha saputo generare un Valore Aggiunto pari al 32% sul valore della produzione 2011, nonostante gli effetti della crisi economica sui consumi. Un Valore Aggiunto che si traduce in risorse destinate al territorio in cui l'azienda opera e, dunque, in servizi pubblici locali e remunerazione della forza lavoro.

Il Gruppo Fileni

Presente sul mercato dal 1970, il Gruppo Fileni è il terzo produttore italiano nel comparto avicunicolo e primo, in Italia ed Europa, per le carni avicole biologiche. Con i marchi Fileni, Club dei Galli, Magic, Sempre Domenica e Almaverde Bio, attraverso una presenza capillare presso i canali GDO, GDA, Normal Trade, Ho.re.ca e tramite una serie di collaborazioni con importanti player industriali, Fileni conta oggi su un fatturato di circa 300 milioni di euro (2011).

Con sede a Cingoli (provincia di Macerata), il Gruppo ha espresso negli anni numerosi primati: dalla realizzazione del primo stabilimento dedicato ai piatti pronti (1989) all'avvio della produzione biologica (2001) alla messa a punto del sistema di cottura 'no fry' (2008).

Il rispetto dell'ambiente e il benessere degli animali sono al centro dell'impegno di Fileni, che continua a investire in innovazione tecnologica sul fronte della sostenibilità.

Per maggiori informazioni: www.fileni.it

Ufficio Stampa

Allea - Comunicazione e Relazioni Istituzionali

Tommasina Cazzato

345 7357751 – tommasina.cazzato@allea.net