



Il nostro sguardo rivolto al futuro



Relazione di impatto 2022



Il nostro sguardo rivolto al futuro

Relazione di impatto 2022



**Relazione
di impatto 2022** 3

Indice	3
--------	---

Il Manifesto Fileni 4

Introduzione 5

Il nostro percorso Benefit: approccio e metodologia	5
--	---

**Finalità di beneficio
comune** 8

Ambiente e territorio	8
-----------------------	---

Modello di filiera e prodotto	11
-------------------------------	----

Persone e comunità	14
--------------------	----

**Misurazione
dell’impatto** 17

Valutazione complessiva delle performance sociali e ambientali	17
---	----

Appendice su Società Benefit	18
------------------------------	----

Il Manifesto di Fileni

Scegliamo di rigenerare la terra

Lasciamo la terra che coltiviamo più fertile di come l'abbiamo trovata.

Scegliamo di rispettare gli animali

Alleviamo i nostri animali nel pieno rispetto dei loro tempi di crescita, nutrendoli con mangimi di qualità e riducendo al minimo l'uso di antibiotici.

Scegliamo di promuovere il territorio

Contribuiamo alla crescita sostenibile del nostro territorio, le Marche, creando filiere che valorizzano le eccellenze regionali.

Scegliamo di ripulire l'atmosfera

Ci impegniamo a ridurre e compensare – quanto più possibile – le nostre emissioni, sia acquistando energia pulita, sia attraverso progetti di riforestazione e installazione di impianti di energia rinnovabile. Questo è un impegno che ci assumiamo come Piattaforma Fileni.

Scegliamo di valorizzare il lavoro

Il nostro è un ambiente di lavoro inclusivo e multiculturale, con una politica di *welfare* che assicura ai dipendenti della Piattaforma Fileni convenzioni per l'assistenza sanitaria e fiscale.

Scegliamo di sviluppare la comunità

Sosteniamo la formazione dei giovani e il loro accesso al mondo del lavoro, attraverso collaborazioni con università e centri di ricerca e borse di studio per studenti meritevoli.

Scegliamo di proteggere le persone

Se scegliamo di rispettare gli animali e la terra, è perché rispettiamo la salute delle persone e la fiducia che i nostri consumatori dimostrano ogni giorno, scegliendoci.

Introduzione

Il nostro percorso Benefit: approccio e metodologia

Con la legge 208/2015 Commi 376–384, l'Italia ha introdotto dal 1 Gennaio 2016 le Società Benefit (SB) come un'evoluzione del concetto stesso di azienda, riconoscendo aziende a duplice scopo e superando il modello capitalistico di *business* che ha come unico scopo il perseguimento del profitto.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, e consentono a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione e la vocazione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso uno status giuridico virtuoso e innovativo.

Coerentemente con i valori e principi di Fileni, abbiamo abbracciato il modello Benefit a metà del 2020, iniziando un percorso che ha portato Fileni Alimentare S.p.A. ad adottare la qualifica di Società Benefit ad Aprile 2021. Contemporaneamente abbiamo avviato un processo di analisi e misura dei nostri impatti ambientali e sociali finalizzato a costruire una strategia di miglioramento degli stessi nel tempo.

Nel presente documento, riprendendo quanto già fatto sopra, facciamo riferimento alle seguenti definizioni, che individuano l'esatto perimetro a cui si riferiscono le tematiche di seguito esposte:

- “Fileni Alimentare S.p.A.” o “**Fileni**” è la capogruppo del Gruppo Fileni;
- “**Gruppo Fileni**”: con questa definizione ci si riferisce all'insieme delle società comprese nel Bilancio Consolidato del Gruppo Fileni, ovvero:
 - Società agricole che coltivano sui terreni di proprietà e in affitto le derrate alimentari biologiche destinate ai mangimifici del Gruppo (Agricoltura – per maggiori dettagli si rimanda al capitolo 8 “Agricoltura biologica”) e che gestiscono gli allevamenti di proprietà sia convenzionali che biologici di polli, tacchini e galline ovaiole (circa 219 mila mq al 31 dicembre 2022, di cui il 23% biologici). Per completezza si intendono le seguenti società: Avi-farm S.r.l., Società agricola Ponte Pio S.r.l., Società Agricola Fileni S.r.l., Società agricola biologica Fileni S.r.l., Società agricola Sorriso S.r.l.;
 - Mangimifici (MB Mangimi S.p.A. e GAV Mangimi S.r.l.): sono i due mangimifici del Gruppo, situati rispettivamente a Longiano (Provincia di Forlì) e Jesi (Provincia di Ancona) che forniscono i mangimi convenzionali sia a terzi (circa il 25%) che agli allevamenti della filiera e biologici agli allevamenti della filiera;
 - Società commerciali: Fileni Alimentare S.p.A. (la Capogruppo), Tedaldi S.r.l., ssBioalleva S.r.l./Fattorie Venete S.r.l. sono le principali società distributrici del prodotto finito, rispettivamente per carni avicole, uova da alimentazione e carni rosse biologiche nei canali della Grande Distribuzione, Distribuzione Organizzata, *Normal Trade* (macellerie e dettaglianti), *Food Service* (es. mense scolastiche) ed estero. Precisiamo che Bioalleva S.r.l. è anche la società di trasformazione per le carni rosse biologiche;

- Lavorazioni di scarti e sottoprodotti: Esino Proteine S.r.l., newco costituita nel 2020, ha avviato la costruzione dell'impianto di rendering biologico con lo scopo di valorizzare i sottoprodotti derivanti dalla lavorazione delle carni biologiche in materia prima per l'industria del pet food.
La sede legale della Capogruppo Fileni Alimentare S.p.A. è in Via Martiri della Libertà N° 27 - 60035 Jesi (AN) mentre la sede amministrativa in Località Cerrete Collicelli N° 8 - 62011 - Cingoli (MC).
- **Piattaforma Fileni:** con tale definizione si aggiunge, al Gruppo Fileni, la società di trasformazione, macellazione e confezionamento denominata "Carnj Società Cooperativa Agricola" (di seguito anche "Carnj"). Quindi l'espressione "Piattaforma Fileni" indica il Gruppo Fileni + Carnj. La compagine societaria della Carnj vede tra i soci cooperatori sia le società agricole del Gruppo Fileni che soci cooperatori esterni al Gruppo. La Fileni Alimentare S.p.A. è socio sovventore della cooperativa stessa.
- **Filiera Fileni:** la *supply chain* Fileni abbraccia la gestione integrata della catena del valore delle carni avicole convenzionali e biologiche (pollo e tacchino), uova da consumo e carni rosse biologiche in tutte le sue fasi, coinvolgendo anche soggetti terzi o affiliati alla Piattaforma Fileni:
 - **Agricoltura diretta e indiretta biologica¹:** oltre alla coltivazione biologica diretta dei terreni di proprietà e in affitto (agricoltura diretta), si integrano i contratti di coltivazione e di acquisto bio con fornitori terzi (agricoltura indiretta), nonché i progetti di agricoltura rigenerativa con Arca S.r.l.. Si rimanda al capitolo 7 "Agricoltura biologica" per maggiori dettagli;
 - **Riproduttori e incubatoi:** la filiera avicola e ovaioia inizia con l'accasamento dei riproduttori e l'incubazione delle uova. Fileni si avvale, oltre dei tre centri di proprietà in Abruzzo, prevalentemente di riproduttori terzi con i quali ha in essere un contratto di soccida. Invece gli incubatoi sono tutti esternalizzati, tra questi quelli con cui Fileni ha i rapporti più consolidati sono la Società Agricola MGM S.r.l. (società collegata in provincia di Forlì, in cui Fileni ha una interesse del 50%) ed Esino Incubazioni S.r.l. (in provincia di Macerata);
 - **Mangimifici:** oltre ai due mangimifici del Gruppo Fileni che sono i fornitori prevalenti di mangime biologico e convenzionale della filiera, si fa riferimento anche ai fornitori terzi (residuali);
 - **Zootecnia:** la filiera può contare su circa 1.128 mila mq di allevamenti di polli, tacchini e galline ovaiole, di cui il 33% biologici, suddivisi tra centri di proprietà (allevamenti diretti, circa 219 mila mq) e soccidari (allevamenti indiretti, circa 909 mila mq). In aggiunta dobbiamo far riferimento anche alle stalle di allevamento dei bovini biologici della società agricola semplice Fattoria San Bellino;
 - **Trasformazione e distribuzione:** Carnj (trasformazione), Fileni Alimentare S.p.A., Tedaldi S.r.l. e Bioalleva S.r.l./Fattorie Venete S.r.l. (distribuzione);
 - **Lavorazione dei sottoprodotti e scarti:** oltre al progetto in corso di Esino Proteine S.r.l. (scarti e sottoprodotti biologici), Carnj è socio del consorzio Gatteo Proteine dove conferisce i sottoprodotti e gli scarti delle lavorazioni per la produzione di

semilavorati per concimi e per l'industria del pet food;

- **Altre interesse:** la partecipazione minoritaria di Fileni in Arca S.r.l. è parte integrante della *partnership* per il progetto di agricoltura rigenerativa (per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo 8) mentre per "Pollo&Friends Retail S.r.l." si tratta di un progetto innovativo nato nel 2017 che vede l'apertura di una serie di negozi (principalmente in Emilia-Romagna) che vendono ai clienti pollo cotto a legna. In questo ambito rientra anche le iniziative della Fondazione Marco Fileni, di cui si forniscono le risultanze nel par. 9.2.

Nel nuovo oggetto sociale dello statuto della Capogruppo abbiamo voluto declinare la nostra Vocazione in tre finalità specifiche di beneficio comune, orientate ai seguenti ambiti di applicazione e descritte nei capitoli successivi:



**AMBIENTE
E TERRITORIO**



**MODELLO DI FILIERA
E PRODOTTO**



**PERSONE
E COMUNITÀ**

Con questo documento presentiamo la nostra seconda Relazione di impatto redatta secondo la normativa di riferimento (legge 208/2015 c. 376-384), che prevede, con riferimento a ciascuna delle tre aree qui sopra:

- La rendicontazione delle azioni e dei risultati raggiunti nel 2022;
- La pianificazione delle nuove azioni e target per l'anno 2023;
- La comunicazione della valutazione di impatto complessiva ottenuta attraverso il protocollo B Impact Assessment.

La Relazione di impatto si identifica pertanto come un nuovo strumento di rendicontazione per Fileni che va ad integrare l'informativa del Bilancio di sostenibilità. I due documenti mantengono una valenza propria e indipendente con un diverso punto di osservazione e approccio: la Relazione di impatto, documento obbligatorio per le società benefit, ha l'obiettivo di rendicontare l'impatto generato rispetto alle finalità specifiche di beneficio comune stabilite dallo statuto societario di Fileni Alimentare S.p.A.; il Bilancio di sostenibilità, che abbiamo redatto secondo gli standard GRI e sottoposto a certificazione, è un documento volontario che ha l'obiettivo di rendicontare l'impatto che le attività - a seconda dei casi, del Gruppo Fileni, della Piattaforma Fileni e/o della filiera Fileni - hanno sui temi materiali trattati nel Bilancio di sostenibilità.

¹ Le derrate alimentari per la produzione di mangimi convenzionali vengono acquistate esclusivamente da fornitori terzi.

Finalità di beneficio comune

1. Ambiente e territorio

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a diffondere la cultura rigenerativa come bene comune. Per questo lavora per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e l'urgenza di rigenerare la terra. La Società attua pratiche agricole e saperi ecologici, scegliendo di coltivare, allevare e lavorare il prodotto nel rispetto delle materie prime, del territorio e della biodiversità in generale. Opera per la valorizzazione dei propri territori, scegliendo filiere corte, che esaltano le eccellenze regionali e la qualità dei prodotti locali.

Nel perseguimento delle finalità qui sopra, la società ha intrapreso una serie di azioni, e stabilito alcuni obiettivi per il 2023. Si specifica che gli obiettivi, i risultati e gli impegni 2023 fanno riferimento alla cd. "Piattaforma Fileni".

Nella pagina a fianco il relativo rendiconto.

Analisi obiettivi 2022 e impegni 2023

Azioni	Obiettivi 2022	Stato	Impegni 2023
Sistema di Gestione Ambientale (Certificazione ISO 140001 2015)	Avviare il sistema di certificazione ambientale nei centri di allevamento diretti di: Rangore, Ponte Pio, Copparoni, Montecappone, Osimo (Passatempo) Avviare il sistema di certificazione ambientale nel mangimificio di Longiano	Obiettivi raggiunti	Acquisizione della certificazione ISO 140001 per i Mangimifici di Longiano e Jesi
Acquisto di energia elettrica con Garanzie di Origine (GO) / compensazione delle emissioni di CO ₂	100% di energia elettrica rinnovabile acquistata da rete con Garanzia di Origine 23'403 ton CO ₂ compensate tramite acquisto di crediti di carbonio certificati	Obiettivi parzialmente raggiunti	100% di energia elettrica acquistata da rete con Garanzia di Origine 25'000 ton CO ₂ compensate (Scope 1 e Scope 2) tramite acquisto di crediti di carbonio certificati
Riduzione della quantità di fanghi in uscita da smaltire grazie all'avviamento degli impianti di biogas di Cingoli e Castelplanio Produzione energia elettrica prodotta dal biogas grazie al riutilizzo dei fanghi	Utilizzo del 100% dei fanghi per l'alimentazione degli impianti a biogas Stima dell'energia prodotta dal cogeneratore alimentato dall'impianto a biogas: ● 1.690.000 Kwh di en. Elettrica (pari al 54% del fabbisogno dell'impianto di depurazione); ● 1.094.800 Kwh di energia termica	Obiettivi raggiunti	Conferma dell'utilizzo del 100% dei fanghi per l'alimentazione degli impianti a biogas Stima dell'energia prodotta dal cogeneratore alimentato dall'impianto a biogas: ● 2.000.000 Kwh di en. Elettrica; ● 1.376.000 Kwh di energia termica
Riduzione delle emissioni di CO ₂ da trasporto grazie ad una migliore saturazione dei veicoli	Miglioramento dell'indice di saturazione pari al 76% per il 2022	Obiettivo non raggiunto	Raggiungimento dell'indice di saturazione almeno pari al 74% (mantenimento del risultato del 2022)
Controllo Sprechi e ottimizzazione dell'operatività	-	-	Eliminazione di tutta la carta prodotta dai controlli di produzione Digitalizzazione del controllo qualità entro Giugno 2023

*Scope 1: emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o sotto il controllo dell'azienda. Scope 2: emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dall'azienda (GHG protocol corporate Standard 2004").

Note di contesto e di dettaglio

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Gruppo Fileni per garantire il controllo dei più alti livelli di qualità sui prodotti ha deciso di standardizzare e certificare le pratiche migliori per la gestione ambientale negli allevamenti della filiera. Per ottenere la certificazione, ogni sito deve dimostrare di rispettare questi standard e implementare pratiche efficaci per la gestione dei ri-

fiuti speciali, medicamentali, animali morti e delle acque reflue, tra gli altri aspetti. Mentre nel 2022 l'obiettivo della Piattaforma Fileni è stato quello di concentrarsi sugli allevamenti diretti tramite l'avvio del processo di acquisizione della Certificazione ISO 140001 2015 sui seguenti allevamenti (Rangore, Ponte Pio, Copparoni, Montecappone, Passatempo di Osimo), l'obiettivo per il 2023 è l'estensione di tale certificazione anche ai due mangimifici di proprietà di Jesi e Longiano.

STRATEGIA ENERGETICA

In linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, abbiamo adottato una strategia energetica che abbraccia diverse iniziative:

- In miglioramento rispetto all'anno precedente (97,5%), dal 2022 circa il 99% dell'energia elettrica acquistata dalla rete nazionale è dotata di Garanzia di Origine;
- Parte del fabbisogno energetico di due stabilimenti produttivi di Cingoli e Castelplanio è soddisfatto da due impianti fotovoltaici che erogano complessivamente una potenza di oltre 500 kWp. Altri impianti sono installati sui centri di allevamento diretti e abbiamo l'obiettivo di aumentare progressivamente l'energia autoprodotta;
- Nel corso del 2022 i due impianti di digestione anaerobica per la produzione di biogas sono entrati a regime. Gli impianti, installati presso gli stabilimenti di Cingoli e Castelplanio, permettono di ridurre gli scarti di produzione (fanghi derivanti dal processo di depurazione) e produrre energia, utilizzata sia per il funzionamento degli stabilimenti stessi, sia per alimentare due cogeneratori che forniscono energia termica ed elettrica per le utenze dello stabilimento.

Riduzione delle emissioni di CO₂ da trasporto

Le concentrazioni atmosferiche di CO₂ sono le più alte degli ultimi 2 milioni di anni e quelle degli altri principali gas serra (metano e biossido di azoto) le più elevate degli ultimi 800.000 anni; negli ultimi 50 anni la temperatura della Terra è cresciuta a una velocità che non ha eguali negli ultimi 2.000 anni. Il consenso scientifico indica che la causa principale di questi stravolgi-

menti è l'attività umana.

Per il trasporto primario dei nostri prodotti², monitoriamo costantemente il livello di saturazione dei veicoli attraverso il rilevamento giornaliero dei volumi spediti per ogni spedizione in relazione alla capacità produttiva teorica del singolo automezzo (indice di saturazione).

A causa del mancato incremento dei volumi previsti e di una maggiore incidenza della polverizzazione delle consegne in volume (mediamente inferiore a quella del 2021), il livello di saturazione dei veicoli nel 2022 è stato del 74%, a fronte di un obiettivo previsto del 76% (-2% rispetto all'obiettivo).

Nel 2022 la Capogruppo ha aderito a Co₂alizione, modificando anche il proprio statuto, per dimostrare ancora una volta l'impegno verso un transizione ambientale rispettosa della neutralità climatica in linea con i target europei.

La Piattaforma Fileni crede che il nostro ruolo sia fondamentale per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C e contribuire al raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica che l'Unione Europea ha stabilito per il 2050. Abbiamo così deciso di rispondere a questa emergenza con l'azione, per rispettare il nostro obbligo intergenerazionale e preservare la salute del Pianeta.

Saranno necessarie soluzioni innovative, a lungo termine e in tutte le espressioni della nostra piattaforma, dalla *governance* ai modelli operativi e di *business*. Siamo di fronte alla più grande ondata di trasformazione mai sperimentata e le nostre imprese sono pronte ad agire e competere per realizzarla davvero.

2. Modello di filiera e prodotto

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a realizzare un modello di filiera rigenerativa, aperta, interdipendente e replicabile, che possa ispirare lo sviluppo di imprese responsabili, delle comunità locali e del proprio territorio per la creazione di valore diffuso. La Società promuove lo sviluppo ed il consumo di prodotti biologici e di prodotti rispettosi della natura.

La tabella qui sotto descrive compiutamente i risultati sin qui raggiunti in questo percorso dalla Piattaforma Fileni.

Analisi obiettivi 2022 e impegni 2023

Azioni	Obiettivi 2022	Stato	Impegni 2023
Ampliare la gamma di prodotti avicoli biologici commercializzati	+ 1,1% rispetto all'anno precedente (incidenza in kg sul totale)	Obiettivo parzialmente raggiunto	+ 0,5% rispetto all'anno precedente (incidenza in kg sul totale)
Aumentare la quota di prodotti con packaging primario composto da carta / plastica riciclabile / compostabile / biodegradabile (eco vassoi)	+ 2,0% rispetto all'anno precedente (incidenza su totale prodotti)	Obiettivi raggiunti	+2,2% rispetto all'anno precedente (incidenza su totale prodotti)
Mantenimento di una soglia di prodotti antibiotic free	99%	Obiettivi raggiunti	99%
Sensibilizzazione e informativa sui partner della Filiera per miglioramento delle pratiche ambientali e sociali, come ad esempio: ● Acquisto energia da rinnovabili; ● Corretta gestione acque di lavaggio; ● Installazione impianti Fotovoltaico; ● Valorizzazione della pollina	Impegno ad estendere l'analisi a un target più ampio, come allevatori e agricoltori	Obiettivi raggiunti	Ampliare l'offerta tematica per le iniziative che andranno implementate Informare nuovi stakeholder per le iniziative rispetto al 2022 Favorire workshops e progetti formativi per i giovani della regione marche tramite la Fondazione Marco Fileni
Supervisione e controllo della filiera per garantire il controllo della qualità	Analisi interne su tutta la filiera (agricoltura, mangimifici, allevamenti, trasformazione): 23.600 analisi condotte 18 verifiche ispettive interne + audit dei fornitori	Obiettivi raggiunti	Effettuare Almeno 1 audit su tutti gli allevamenti della Filiera con applicazione e report definito Check list Unica (Conformità normative ed ai capitolati clienti). Totale Audit 300

2 Si precisa che il trasporto primario è un servizio externalizzato a società di autotrasporto terze.

Note di contesto e di dettaglio

IL DISTRETTO BIOLOGICO PIÙ GRANDE D'EUROPA

Lo abbiamo annunciato nel 2022 a Dubai: nelle Marche è nata la Cooperativa di operatori biologici più grande d'Europa. Come Fileni continuiamo a essere tra i primi soci a credere nel biologico e oggi siamo i principali promotori di questa iniziativa, che comprende soprattutto piccole e medie imprese del territorio oltre che tutte le associazioni di categoria del mondo agricolo e cooperativistico. Abbiamo lavorato per raggruppare le energie e propensioni di oltre 2.100 aziende agricole, con gli obiettivi comuni di aumentare la superficie certificata, promuovere la ricerca e la valorizzazione della biodiversità agraria regionale. A questi si aggiunge lo scopo di formare, insieme, un unico soggetto, per avere un peso sempre maggiore sul mercato sia a livello commerciale che promozionale del biologico, in Italia e all'estero. Nel 2022 il fatturato della linea biologica è stato pari a circa il 16% del fatturato totale della Piattaforma Fileni.

Nel 2023 sono previste le prime iniziative volte alla valorizzazione di tutti gli operatori biologici coinvolti grazie a bandi messi a disposizione dalla Regione Marche e dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle Foreste.

CONTINUA LA RIGENERAZIONE DEI CAMPI BIOLOGICI NELLE MARCHE

Prosegue nel 2022 lo sviluppo del modello agricolo biologico rigenerativo grazie al nostro impegno verso il progetto Arca (Agricoltura per la Rigenerazione Controllata dell'Ambiente); oramai da diversi anni portiamo avanti la rigenerazione dei suoli e le coltivazioni bio-conservative, insieme a tutti gli agricoltori interessati della Valle dell'Esino, Valle del Musone e Valle del Misa-Nevola e in collaborazione con agronomi, progettisti per l'innovazione, imprese agricole, fornitori di tecnologie, università, centri di ricerca.

Si basa sul concetto base di un paradigma rigenerativo: restituire all'esterno più valore di quanto se ne assorbe per operare. Con questo approccio vogliamo valorizzare la ricchezza del suolo e contribuire al recupero della fertilità della terra, combinando il sapere della tradizione contadina con la tecnologia e l'innovazione.

Grazie al progetto Arca operiamo ogni giorno per costruire filiere di eccellenza, diffondere buone pratiche sulla concimazione organica, la conservazione della biodiversità, garantire al consumatore un prodotto sano, sostenibile e al giusto prezzo, e stimolare il tessuto economico locale affinché tenda verso un modello virtuoso. Nel 2023 nella Regione Marche è previsto un incremento di questa tecnica grazie a contributi a sostegno dei nuovi agricoltori che si avvicinano a questo modello, assoluta novità nella programmazione comunitaria locale.

MASSIMA RIDUZIONE DEGLI ANTIBIOTICI IN ALLEVAMENTO, SI AL BENESSERE ANIMALE

Siamo parte di un sistema profondamente interconnesso e come Piattaforma Fileni sentiamo di avere in esso un importante ruolo da ponte tra il mondo animale, quello vegetale e l'uomo. Infatti, alleviamo animali a scopo alimentare e nel nostro settore è particolarmente evidente la relazione tra i mangimi che utilizziamo, la qualità del prodotto e il benessere del cliente, anche in termini di salute. Con questa consapevolezza abbiamo scelto di operare riducendo al minimo l'uso di antibiotici sugli animali, garantendo ad oggi una produzione *antibiotic free* al 99%. L'eliminazione dell'uso di antibiotici nell'allevamento animale riduce la resistenza antimicrobica nell'uomo e lo sviluppo e la proliferazione di resistenze specifiche nell'ambiente, con un effetto positivo di carattere sistemico. Consideriamo quindi il benessere delle persone e degli animali come prioritario ed è per questo che abbiamo aderito allo *European Chi-*

cken Commitment (ECC), impegnandoci a rispettarne gli sfidanti standard almeno per il 20% dei polli allevati dal Gruppo Fileni con metodo convenzionale entro il 2026. Lo *European Chicken Commitment* (ECC) è un insieme di criteri concordati a livello europeo su tematiche cruciali per il benessere dei polli e vuole incoraggiare le aziende alimentari a migliorarne gli standard di allevamento. In Italia siamo stati la prima azienda a pubblicare una *policy* coerente a tali standard, dichiarando anche obiettivi di miglioramento in termini di: - transizione all'allevamento solo di razze a lento accrescimento in tutti gli allevamenti bio e all'aperto entro il 2022 - collaborazione con i clienti interessati per il raggiungimento degli standard ECC in un numero sempre maggiore di allevamenti.

IL NOSTRO ALLEVAMENTO BIOLOGICO

Per la Piattaforma Fileni il principale obiettivo del 2023 rimane la valorizzazione dell'allevamento biologico: ovvero un tipo di allevamento dove l'animale viene nutrito con mangimi biologici e allevato minimizzando l'uso di antibiotici o sostanze chimiche per la crescita dell'animale. Anche se a causa dell'influenza aviaria che ha contraddistinto i primi mesi del 2022, abbiamo parzialmente raggiunto l'obiettivo di ampliare la gamma di prodotti avicoli biologici commercializzati (+0,01% rispetto al +1,1% di incidenza sui Kg di prodotti avicoli venduti di obiettivo 2022), abbiamo dovuto far fronte a una carenza di prodotto che ha reso più difficile per l'azienda soddisfare la domanda dei consumatori.

La sfida per il 2023 sarà quella di incrementare l'incidenza percentuale dell'offerta di prodotti avicoli bio, in un contesto in cui il trend generale evidenzia una parte importante dei consumatori orientati su prodotti più convenienti.

UN PACKAGING SOSTENIBILE PER L'AMBIENTE

Continua l'impegno della Piattaforma Fileni nella creazione di un prodotto che, oltre nella materia prima, anche nell'imballaggio intende ridurre l'impatto ambientale attraverso un uso responsabile dei materiali utilizzati. Grazie alla collaborazione con Novamont, azienda italiana leader nel settore delle bioplastiche, Fileni ha creato due pack per differenziare le sue linee di prodotti *antibiotic free* e BIO:

- Per il prodotto petto di pollo a Brand Fileni *antibiotic free* abbiamo creato un *packaging* biodegradabile e compostabile che può essere smaltito direttamente nella raccolta dell'umido;
- Per il 95% della linea BIO a brand Fileni è stato disegnato invece un vassoio in carta certificata e facilmente riciclabile;
- Nel 2022 si è avuto un incremento dell'8,66% rispetto al 2020 (+2,2% rispetto al 2021) di produzione (in kg) confezionata utilizzando un *packaging* compostabile, biodegradabile o riciclabile, raggiungendo così il 29,4% rispetto al totale dei kilogrammi di prodotti venduti con vassoio;
- Dal 2022, tutte le confezioni della linea Croccanti e Veloci, formato retail, sono confezionati in contenitori composti dal 50% di plastica riciclata e a loro volta riciclabili, anziché nel polistirolo.

MIGLIORAMENTO DELLE PRATICHE
AMBIENTALI E SOCIALI
DEI PARTNER DELLA FILIERA

Nell’ottica di un costante miglioramento dei nostri impatti, non possiamo prescindere dal coinvolgere la nostra filiera e lavorare insieme per innalzare le pratiche sociali e ambientali.

In tale ambito nel corso del 2022 abbiamo sviluppato diverse iniziative di sensibilizzazione indirizzate alla Filiera:

- Meeting con operatori “Area sisma” per la costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili (Focus allevatori e Comuni);
- Convegni e giornate di formazione in campo per il progetto “Agricoltura Bio Conservativa” (focus agricoltori, stakeholder istituzionali, associazioni e enti di ricerca);
- Giornata in campo per il progetto Abriopack – “Biopack ed Economia circolare” (stakeholder istituzionali, associazioni e enti di ricerca);
- Meeting informativo sul bando nazionale Progetti di Filiera (focus allevatori e enti di ricerca);
- Meeting informativo sui bandi nazionali Parco AgriSolare e Biometano (focus allevatori);
- Comunicazioni e supporto operativo per l’intercettazione dei fondi AGEA utili a contrastare gli effetti della guerra in Ucraina (focus allevatori e associazioni);
- Questionario coordinato con UNIVPM per la rilevazione di alcune informazioni utili per la gestione di un allevamento biologico sostenibile (focus allevatori bio e enti di ricerca);
- Due eventi per diffondere il biologico e la cultura rigenerativa come bene comune a Dubai per Expo 2020;
- Newsletter ARCA su iniziative legate ai progetti di rigenerazione territoriale (focus agricoltori, stakeholder istituzionali, associazioni e enti di ricerca).

3. Persone e comunità

La Società, tramite la sua piattaforma, investe nello sviluppo della comunità, nella piena convinzione che l’interesse comune venga prima di quello individuale. La società si impegna a salvaguardare e promuovere il diritto globale al benessere, consapevole che la prosperità delle persone dipende da quella di terre, piante e animali. La società rispetta questi elementi per vocazione e agisce direttamente per concorrere al benessere delle persone, siano esse i nostri dipendenti, clienti o altri portatori di interesse. Si garantisce un ambiente di lavoro sano, inclusivo, multiculturale e armonico, con l’impegno a investire sui giovani e a favorire lo sviluppo professionale e umano dei singoli individui, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente la soddisfazione, l’orgoglio e il benessere personale.

I principi di diversità ed inclusione sono da sempre valori fondamentali che caratterizzano la realtà multiculturale della piattaforma, che si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e libero da qualsiasi tipo di discriminazione. Degli oltre 2.100 dipendenti, circa 1.000 persone sono di origine straniera appartenenti a 47 nazionalità diverse delle quali le più rappresentate sono Romania, Bangladesh, India, Nigeria e Marocco.

In un’ottica di crescita e miglioramento continuo, nel corso del 2022 la Piattaforma Fileni ha perseguito l’impegno di sensibilizzare e portare all’attenzione dei propri collaboratori la tematica della diversità e dell’inclusione attraverso degli importanti presidi.

Ad ottobre Fileni ha stipulato un Accordo contro le molestie e la violenza sul lavoro nel settore agricolo con le Parti Sindacali, con l’impegno di condannare e adottare le adeguate misure nei confronti di qualsiasi atto e comportamento che si configuri come tale nei luoghi di lavoro della piattaforma.

Come primo step l’Accordo è stato condiviso con i dipendenti, con l’obiettivo per i prossimi anni di diffondere ed affrontare il tema all’interno di specifici percorsi formativi di medio-lungo termine. Anche al fine di garantire l’effettività di tale politica, incrementare l’inclusione ed il senso di appartenenza delle proprie persone all’Azienda, nell’anno 2022 è stato ufficializzato il ruolo organizzativo del *Diversity Manager*, volto alla valorizzazione delle diversità presenti all’interno dell’organizzazione, nella consapevolezza che le stesse generino valore.

La tabella qui sotto descrive compiutamente i risultati sin qui raggiunti in questo percorso dalla Piattaforma Fileni.

Analisi obiettivi 2022 e impegni 2023

Azioni	Obiettivi 2022	Stato	Impegni 2023
Implementazione di percorsi di formazione per lo sviluppo professionale	Realizzazione di un’accademia di formazione, focalizzata sullo sviluppo manageriale e sulle soft skills	Obiettivi raggiunti	Ampliamento offerta corsi accademia Sviluppo Onboarding in e-learning
Welfare aziendale: erogazione del programma di welfare aziendale ai dipendenti Benessere dei dipendenti: Iniziative per migliorare l’equilibrio vita privata-lavoro e la soddisfazione dei dipendenti (benefit aggiuntivi eg. assicurazione integrativa, smartworking, bonus per acquisto prodotti, ecc.)	Lancio di una piattaforma welfare per tutti i dipendenti Riduzione costo spesa app dipendenti Convenzioni per dipendenti	Obiettivi raggiunti	Implementazione Progetto “WELFARE” del Bando #Conciliamo: ● Pilota mensa; ● Welfare Impiegati; ● Servizi lavanderia, stileria, spesa e tutela della salute; ● Progetto firme Digitali; ● Policy SmartWorking in base al ruolo
Sostegno e formazione dei giovani attraverso la Fondazione Marco Fileni: ● Finanziamento di borse di studio per i figli dei lavoratori di tutta la Piattaforma e studenti meritevoli; ● Eventi formativi per lo sviluppo professionale	La Fondazione diventerà ente accreditato per la formazione	Obiettivi raggiunti	Lancio di alcuni progetti formativi: ● Implementazione progetto “Adotta una scuola”?; ● Seminario volto all’orientamento e alla formazione dei giovani
Impegno a creare un ambiente lavorativo crescentemente inclusivo e multiculturale	Supportare l’operatività di un Diversity manager per assicurare che non emergano criticità relative ai temi di diversità e inclusione (e eventualmente che siano gestite correttamente) nell’ambiente lavorativo	Obiettivi raggiunti	Iniziative corsi di Italiano per gli operai. I corsi saranno fuori orario di lavoro, erogati da una società esterna. Modalità di erogazione da definire
Sensibilizzazione al tema della sostenibilità e promozione di azioni correlate	-	-	Webinar per i dipendenti sulle buone pratiche green a livello domestico e lavorativo (per es. in ufficio) Giornata di volontariato aziendale (per es. pulizia di un parco a Jesi)

Note di contesto e di dettaglio

ACCADEMIA DI MESTIERE E DI FORMAZIONE

Dopo il grande successo raggiunto nel 2022 con l'Accademia di formazione, focalizzata sullo sviluppo manageriale e sulle soft skills, Fileni ha costruito un'accademia fatta a matrice che fosse più completa e inclusiva, composta quindi da corsi specialistici ma anche corsi trasversali pensati per le varie funzioni di Fileni. La nuova Accademia lanciata ufficialmente a Settembre 2022 si focalizza sulla creazione di competenze di *leadership* più empatica, di organizzazione integrativa e di collaborazione rivolgendosi a tutti i dipartimenti della Piattaforma Fileni, senza nessuna distinzione di stabilimento (silos), dai dirigenti, agli impiegati fino agli operai - categoria che vede più di 1800 persone coinvolte - proprio con lo scopo di allineare tutti i dipendenti sull'adattamento di un *purpose* collettivo più alto.

Per poter raggiungere tutti i rami dell'azienda abbiamo adottato un modello di smart leadership che ci permettesse di migliorare la comunicazione e la collaborazione tra i membri del team e facilitare la gestione del cambiamento.

LA CURA DELLE PERSONE COME FATTORE DI SUCCESSO

Contribuiamo al benessere delle persone con un piano di *welfare* aziendale dedicato ai dipendenti e ricco di iniziative per migliorare l'equilibrio vita privata-lavoro e di benefit addizionali, come l'assicurazione integrativa o i bonus per acquisto prodotti. Nel 2023 saranno progettati e attivati nuovi servizi a sostegno del *Welfare* aziendale:

- Pilota mensa;
- *Welfare* Impiegati;
- Progetto *time saving* per la spesa dei dipendenti, per servizi di lavanderia e stireria e per la tutela della salute dei lavoratori;
- Progetto firme Digitali;
- Policy *SmartWorking* in base al ruolo.

Per migliorare la trasparenza aziendale nei confronti dei dipendenti incentivando un coinvolgimento da parte di tutti nelle iniziative sia interne che esterne di Fileni, l'azienda ha messo a disposizione una serie di servizi digitali per i dipendenti.

Attraverso il portale Zucchetti ogni persona può accedere alla sua area riservata, visionare le buste paga e gli articoli di comunicazione interna su cosa facciamo esternamente come azienda. Per gli impiegati questo si è rivelato uno strumento di personal accountability particolarmente utile per gestire orari e attività personali come la segnalazione delle presenze, lo *smartworking*, i permessi, grazie a questa mappatura da parte di Fileni c'è la certezza di tracciare e controllare i costi aziendali.

Come strumento di valutazione abbiamo adottato un sistema di compilazione online con l'obiettivo di creare un dossier valutativo di tutte le persone di Fileni.

CREDIAMO NEL POTENZIALE DEI GIOVANI

Rimane forte il dovere di contribuire alla formazione dei giovani e del loro accesso al mondo del lavoro. Attraverso la Fondazione Marco Fileni anche nel 2022 abbiamo promosso e sostenuto iniziative di supporto al diritto allo studio rivolte ai giovani investendo in borse di studio per i figli dei lavoratori di tutta la nostra piattaforma e in altre 30 borse per gli studenti superiori e universitari più meritevoli, con l'obiettivo di incoraggiare e sostenere economicamente decine di ragazzi nel proseguire gli studi, per un futuro più ricco di opportunità. Inoltre, nel 2022 abbiamo implementato e avviato anche il percorso "*Join the Future*": il futuro della piattaforma e, in senso lato, della filiera è anche affidato alla crescita dei giovani tra i 27 e i 35 anni, che siano neoassunti o già presenti in Fileni per i quali abbiamo disegnato un percorso innovativo pensato per essere svolto in presenza ha come obiettivi l'accrescimento delle capacità di relazione, collaborazione, comunicazione e *teamwork*.

Misurazione dell'impatto

Valutazione complessiva delle performance sociali e ambientali

Nel corso del 2022 abbiamo aggiornato il processo di misura attraverso il *B Impact Assessment* (BIA), finalizzato a valutare la nostra *performance* di sostenibilità e a monitorare l'evoluzione della stessa.

Il BIA è un protocollo sviluppato dall'ente non-profit B Lab che fornisce utili indicazioni sulla *performance* economica, sociale e ambientale dell'azienda prendendo in considerazione, oltre al modello di *business*, il contributo positivo dell'azienda su cinque macro aree: *governance*, comunità, persone, ambiente e clienti. La valutazione dell'impatto è rappresentata da un score totale su una scala da 0 a 200 punti.

L'analisi BIA viene completata tramite una piattaforma online, all'interno della quale è richiesto all'azienda di rispondere a più di 200 domande afferenti a tematiche diverse e fornire informazioni di tipo quali-quantitative. Il BIA è fruibile in autovalutazione, salvo poi doversi sottoporre a un rigoroso processo di verifica da parte di B Lab per l'eventuale riconoscimento della certificazione B Corp. Il superamento della soglia di 80 punti è solo uno dei requisiti richiesti (*performance requirement*) per l'ottenimento della certificazione B Corp³.

Per il progetto e la compilazione del questionario, svolto con il supporto di Nativa - *Regenerative Design Company* - abbiamo coinvolto un team allargato comprendente i responsabili delle principali funzioni dell'azienda e abbiamo svolto l'analisi rispetto al perimetro del Gruppo Fileni.

L'aggiornamento del *B Impact Assessment* ci ha permesso di monitorare e verificare le nostre *performance* ambientali e sociali dell'anno 2022, ottenendo lo score complessivo di 89,7 punti come autovalutazione, punteggio solo leggermente variato rispetto ai 90,6 punti del 2020 verificati da B Lab per il riconoscimento della certificazione B Corp) in quanto, nel frattempo, è cambiata la dimensione dell'impresa e questo ha comportato il dover affrontare nuovi requisiti che comunque non hanno impattato in maniera significativa sull'esito dell'Assessment rispetto al 2020.

89,7
PUNTEGGIO OTTENUTO CON
LO STRUMENTO DI MISURAZIONE
(ad es: punteggio del BIA)

17,9
PUNTEGGIO AREA GOVERNANCE

22,7
PUNTEGGIO AREA LAVORATORI

20,6
PUNTEGGIO AREA COMUNITÀ

24,6
PUNTEGGIO AREA AMBIENTE

3,9
PUNTEGGIO AREA CLIENTI

3 Percorso e requisiti per la certificazione B Corp: <https://bcorporation.eu/become-a-b-corp/how-to-become-a-b-corp/>.

Appendice su Società Benefit

Le Società Benefit, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli *shareholder* che per gli *stakeholder*.

Insieme costituiscono un movimento globale di *'Purpose Driven Businesses'* che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera.

La Visione delle Benefit è innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

Le Società Benefit scelgono di:

- Esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;
- Misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicare con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- Dotarsi di una *governance* che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.

Note



Fileni Alimentare SpA

Località Cerrete Collicelli n° 8
62011 - Cingoli (MC)
Tel. 0733.606.211

