



Certificazione



Corporation

**DA OGGI, FILENI  
È UNA B CORP  
CERTIFICATA.**



## Il nostro **PURPOSE**

**CREDIAMO NELLA CULTURA RIGENERATIVA  
COME BENE COMUNE.**

Ci impegniamo per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e l'urgenza di rigenerare la terra. Tutelare, salvaguardare, proteggere: oggi possiamo fare di più, possiamo ridonare qualità all'esistente, in tutti i suoi livelli, da quello ambientale a quello sociale.



## La nostra **VISION**

**VALORIZZIAMO IL TERRITORIO PER PRENDERCI  
CURA DEL FUTURO DELLA NOSTRA COMUNITÀ.**

Vogliamo realizzare un modello di filiera rigenerativa, aperta e replicabile, perché un'impreditoria responsabile si diffonda e, insieme a noi, crei prosperità e bellezza per il territorio e le comunità. È il momento di crescere, di potenziare lo spirito collaborativo, di ascoltare le esigenze reciproche, facendo dei nostri territori degli esempi a cui ispirarsi.



## La nostra **MISSION**

**ESSERE LA MIGLIORE FILIERA IN EUROPA  
PER IL BENESSERE DI PERSONE E ANIMALI.**

Ci impegniamo ogni giorno, con orgoglio, per diventare il punto di riferimento in Europa per le proteine biologiche, tutelando il benessere animale e orientando stili di vita sempre più sostenibili. Lo facciamo per chi gusta i nostri prodotti, ma anche per chi ancora non ci sceglie. Perché la creazione di una filiera del benessere diffuso ha ricadute positive per tutti.



## Una sfida **GLOBALE**



**IL MONDO È IN CRISI,  
NON C'È TEMPO  
DA PERDERE.**

Siamo davanti a un **cambiamento culturale storico**. Le crisi sociali e ambientali emerse in questi anni hanno messo in discussione le modalità di funzionamento del nostro sistema economico e sociale. **Il benessere degli essere umani, la prosperità della vita sul pianeta, la salute degli ecosistemi, l'inclusione e la valorizzazione della diversità** dipendono dalla nostra capacità di realizzare un cambiamento profondo, che non può più tardare.

**COSA PUÒ FARE  
IL BUSINESS?**

Il mondo del business può - per rapidità, capillarità e risorse - essere il **motore del cambiamento**. Tutte le imprese hanno il potenziale per contribuire a risolvere le più grandi sfide del nostro tempo. **Un impegno che diventa anche un imperativo**: un'impresa può prosperare solamente se anche il contesto in cui opera fa altrettanto. Per questo il mercato premierà sempre più le aziende che si dimostreranno non solo competenti, ma anche **trasparenti, responsabili e sostenibili**.

Manifesto

# SCEGLIAMO DI DIFENDERE IL FUTURO



## SCEGLIAMO DI RIGENERARE LA TERRA.

Lasciamo la terra che coltiviamo più fertile di come l'abbiamo trovata.



## SCEGLIAMO DI RISPETTARE GLI ANIMALI.

Alleviamo e coltiviamo, anche in modo biologico, da oltre vent'anni, adottando un sistema circolare che garantisce controllo e qualità.



## SCEGLIAMO DI VALORIZZARE I LAVORATORI.

Agiamo per un ambiente di lavoro inclusivo, multiculturale e governato dai diritti.



## SCEGLIAMO DI PROMUOVERE IL TERRITORIO.

Contribuiamo alla crescita sostenibile del nostro territorio, le Marche.



## SCEGLIAMO DI SVILUPPARE LA COMUNITÀ.

Sosteniamo la formazione dei giovani e il loro accesso al mondo del lavoro.



## SCEGLIAMO DI RIPULIRE L'ATMOSFERA.

I nostri impianti e centri di allevamento sono carbon neutral: acquistiamo solo energia elettrica da fonti rinnovabili e compensiamo tutte le nostre emissioni dirette con progetti di riforestazione e installazione di impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile.



## SCEGLIAMO DI PROTEGGERE LE PERSONE.

Rispettiamo la salute e la fiducia di tutti. Per questo oltre il 97% della nostra produzione avviene senza l'uso di antibiotici, i nostri lavorati non contengono conservanti, OGM, olio di palma o coloranti.



# B Corp LE AZIENDE DEL FUTURO

## UNIRE IMPATTO E PROFITTO

Le imprese che guardano al futuro devono abbracciare **un nuovo modello**, in cui il valore creato per le persone, l'ambiente e la comunità è misurato con lo stesso rigore normalmente riservato al profitto. **Migliaia di aziende in tutto il mondo** hanno scelto di evolvere e integrare questi concetti nel loro operato tramite due strumenti: **B Corp e Società Benefit**.

## LA CERTIFICAZIONE B CORP

Promossa dall'ente non profit **B Lab**, questa certificazione verifica e assicura che un'azienda operi secondo **i più alti standard di performance sociale e ambientale**. Una B Corp è un'azienda for profit a tutti gli effetti, per la quale la creazione di valore condiviso verso tutti i propri stakeholder è parte integrante del modello di business. Oggi nel mondo ci sono **oltre 4.000 B Corp certificate e più di 150.000 aziende in 80 paesi** e 150 settori utilizzano gli strumenti di B Lab per misurare e migliorare il proprio profilo di sostenibilità. Attualmente in Italia si contano più di 120 B Corp certificate.

## COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT?

La forma giuridica **Società Benefit** permette a un'impresa di ampliare il proprio oggetto sociale, per includervi **uno scopo che vada oltre il profitto**. Ogni azienda, trasformandosi in Società Benefit, si impegna a **perseguire una o più finalità di beneficio comune** e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti i portatori di interesse. **L'Italia ha introdotto lo status giuridico di Società Benefit nel 2016** e da allora 1.500 imprese hanno scelto di evolvere in questa direzione.



## COSA VUOL DIRE PER FILENI ESSERE B CORP?

Siamo diventati una B Corp - la prima nell'industria della carne - perché **sentiamo l'urgenza di agire e operare avendo un impatto positivo sull'ambiente e sulla società**. Ogni giorno ci ispiriamo al principio "siamo parte, non siamo tutto", secondo cui siamo parte del problema ma anche dell'unica soluzione possibile per difendere il futuro del Pianeta e delle nuove generazioni. Una visione che si collega fortemente al **valore dell'interdipendenza**, condiviso da tutte le B Corp nel mondo.

## UN IMPEGNO A MIGLIORARE, SEMPRE.

La certificazione B Corp non è un traguardo, ma **l'inizio di un percorso** e uno stimolo a migliorare. Da oggi entriamo a far parte di **una comunità globale di imprese** che ha l'obiettivo di diffondere **un nuovo paradigma economico**, in cui il business è uno strumento fondamentale per la creazione di benessere per la società e per il pianeta. Ci auguriamo che questo traguardo contribuisca al miglioramento degli standard di tutto il settore delle carni avicole, innescando **una competizione positiva tra tutte le aziende**.

**A gennaio 2022 abbiamo raggiunto la certificazione B Corp.**



## IL NOSTRO PERCORSO SOSTENIBILE



2001

Il Biologico

Oltre 20 anni fa sembrava un modo di allevare fuori dagli schemi. Per noi è stato un percorso ricco di scoperte, con l'opportunità di fare la differenza per la salute e il benessere animale. Oggi vantiamo un primato nel mercato dei prodotti biologici: non solo carni bianche, ma anche carni rosse e uova, diventando una filiera completa di proteine animali biologiche.



2010

Fonti Rinnovabili

Dal 2010 abbiamo iniziato a investire per aumentare la rilevanza delle fonti rinnovabili tra i nostri input energetici. Oggi la nostra energia proviene in larga parte da impianti fotovoltaici, a biogas e di cogenerazione che contribuiscono al nostro fabbisogno e alla rete energetica nazionale.



2017

Antibiotic Free

Nel 2017 siamo stati la prima azienda a lanciare sul mercato i prodotti antibiotic free, provenienti da allevamenti che non prevedono l'uso di antibiotici, nemmeno a scopo curativo. Dal 2020 l'impegno coinvolge anche la nostra filiera: il 100% della produzione di Rusticanello e oltre il 97% della produzione biologica e convenzionale è avvenuta senza l'uso di antibiotici.



2018

Il Bilancio di Sostenibilità

Nel 2018 abbiamo redatto il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, esteso a tutta la filiera e coerente con linee guida internazionali. Un passo ulteriore verso la trasparenza delle nostre attività, degli impatti ambientali e sociali e dei nostri impegni futuri.



2021

Società Benefit

Come naturale tappa di un viaggio iniziato oltre 40 anni fa, ad aprile 2021 abbiamo adottato la qualifica di Società Benefit, esplicitando nel nostro statuto quello che è da sempre nel nostro DNA: l'obiettivo di diffondere una cultura rigenerativa e trasmettere anche alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e l'urgenza di proteggere la terra.



2022

Certificazione B Corp

Il nostro impegno trova un riconoscimento nella certificazione B Corp: un severo standard internazionale che misura l'impatto ambientale e sociale di un business. Siamo così la prima azienda al mondo nell'industria delle carni ad entrare in questa comunità: oltre 4.000 aziende che si impegnano a coniugare profitto e impatto positivo.



# Le INIZIATIVE

## IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

A partire dal 2018, Fileni pubblica ogni anno il suo **Bilancio di Sostenibilità**: un documento che rende conto del nostro impatto sociale e ambientale, del nostro impegno e dei nostri traguardi, e che ci permette di essere **sempre più trasparenti** nei confronti di chi sceglie i nostri prodotti e di tutti i nostri stakeholder.

## VISIONE COMUNE

Da tempo **Fileni ha avviato una collaborazione con Legambiente** per massimizzare l'**impatto positivo** generato per il proprio ecosistema e per il pianeta. Un dialogo che poggia sulla condivisione di valori comuni e che vuole accelerare la **diffusione di una cultura rigenerativa** nel mondo dell'agricoltura.

## FONDAZIONE MARCO FILENI

Dal 2016 la **Fondazione Marco Fileni** persegue esclusivamente scopi di **utilità e solidarietà sociale** attraverso la promozione di iniziative di supporto al diritto allo studio rivolte ai giovani. Nell'ambito del progetto "**Crediamo nei giovani**", investiamo in **borse di studio per i figli dei lavoratori di tutta la filiera** e in altre 30 borse per gli studenti superiori e universitari più meritevoli, con l'obiettivo di incoraggiare e sostenere economicamente decine di ragazzi nel proseguire gli studi, **per un futuro più ricco di opportunità**.

# Nuovi IMPEGNI

## NET ZERO 2040

Coerentemente con il nostro percorso di sviluppo sostenibile, con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica, nel corso del 2021 **abbiamo aderito a The Climate Pledge**, una comunità internazionale che riunisce aziende, organizzazioni, individui e partner che collaborano insieme per risolvere la crisi climatica e le sfide della decarbonizzazione della nostra economia, impegnandoci a raggiungere **zero emissioni nette di carbonio entro il 2040**, ovvero 10 anni prima dell'accordo di Parigi.

## MIGLIORI STANDARD DI BENESSERE PER I NOSTRI ANIMALI (ECC - EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT)

Abbiamo da sempre grande attenzione **al benessere e alle condizioni di vita degli animali da allevamento**. Oggi, grazie anche alla collaborazione con **Compassion Settore Alimentare**, principale organizzazione internazionale per la protezione e il benessere degli animali allevati a scopo alimentare, ci siamo impegnati a rispettare i criteri dello **European Chicken Commitment (ECC)**, un insieme di criteri concordati a livello europeo dalle principali ONG che si occupano di benessere animale, al fine di incoraggiare le aziende alimentari a migliorare gli standard di allevamento dei polli da carne. Come **prima azienda italiana** ci impegniamo a:

- convertire ai criteri dell'ECC il 37% degli animali allevati entro il 2026;
- allevare solo razze a lento accrescimento in tutti gli allevamenti bio e all'aperto entro il 2022;
- collaborare con i clienti interessati per il raggiungimento degli standard ECC in un numero sempre maggiore di allevamenti.





[www.fileni.it](http://www.fileni.it)

Certificazione



Corporation

