



Fileni vince il premio *Parole d'Impresa* di Confindustria Marche: premiata la fortunata campagna pubblicitaria "*Scegli il Bio*"

Cingoli, 22 gennaio 2020 - Sia pure in modo virtuale **Fileni**, azienda leader nella produzione di carni biologiche in Italia, e i suoi valori sono stati protagonisti della premiazione di **Parole d'Impresa**, concorso promosso e organizzato da **Confindustria Marche** per sostenere, diffondere e valorizzare la cultura della comunicazione nel mondo delle imprese.

La giuria, infatti, ha assegnato a **Fileni** il **Premio Parole d'Impresa** per il migliore progetto di comunicazione nella categoria "*Forme di comunicazione tradizionali*" per la campagna pubblicitaria "**Scegli il Bio**" declinata attraverso **spot televisivi e radiofonici** andati in onda sui principali circuiti nazionali e locali.

Il riconoscimento conferito all'Azienda conferma il successo di una campagna di comunicazione che si è rivelata essere tra le più significative e impattanti dell'ultimo biennio nel settore Alimentare.

Sicuramente vincente è stata la decisione di avvicinare la filiera del biologico ai consumatori, mostrando loro le splendide campagne marchigiane, vera e propria cornice della passione genuina delle persone che lavorano in Fileni. Lo spot si sviluppa sul concetto di scelta, da una parte quella di Fileni di allevare secondo il metodo biologico favorendo così il benessere animale, dall'altra quella dei consumatori che scegliendo il bio aderiscono a uno stile di vita migliore e più salutare, come sottolineato anche dell'accattivante jingle divenuto la "firma" riconoscibile della comunicazione Fileni.

A dare ulteriore valore alla comunicazione, la scelta di non coinvolgere attori professionisti nello spot, ma di rendere protagonisti alcuni dei collaboratori dell'azienda che ogni giorno lavorano per garantire la qualità lungo tutta la filiera: una precisa scelta di campo che testimonia la volontà di Fileni di raccontarsi con la massima trasparenza.

Alla cerimonia di premiazione dell'edizione 2020 del **Premio Parole d'Impresa**, svoltasi ieri contestualmente al convegno "*Comunicare l'impresa*", ha partecipato in collegamento **Roberta Fileni, componente del CdA di Fileni Alimentare SpA**.

"Desidero ringraziare Confindustria Marche per questo premio che ci onora profondamente" - ha dichiarato a caldo **Roberta Fileni** - *"L'idea alla base di Scegli il Bio è stata quella di raccontare nel modo più semplice e autentico le nostre radici e i valori in cui crediamo: quelli del rispetto per la terra, la natura, le persone e il lavoro, ma anche il senso di appartenenza a una comunità più grande che fa affidamento su di noi e merita il meglio di ciò che sappiamo fare. Ci rende felici e orgogliosi, perciò, che il messaggio della campagna sia stato recepito e accolto con tanto favore dalla giuria del premio."*

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - leader nel mercato delle carni bianche biologiche – è sul mercato da oltre 40 anni e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni BIO, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e [Ho.re.ca](#), è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni Alimentare Spa può contare oggi su un fatturato di 453 milioni di euro, oltre 1.800 dipendenti e circa 300 allevamenti. L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera, arrivando a proporre - nel 2019 - una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori di oggi che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio stampa:

Aida Partners – Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com – 344-1127938

Rossella Cavalluzzo - rossella.Cavalluzzo@aidapartners.com - 3488282284