



**MASSIMO FILENI RACCONTA L'IMPEGNO DEL GRUPPO
VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE
AL FORUM AGROECOLOGIA CIRCOLARE DI LEGAMBIENTE**

Cingoli, 12 novembre 2020 – **Massimo Fileni**, Vicepresidente Fileni Alimentare SpA, ha partecipato in data odierna al **Forum Agroecologia Circolare**, organizzato da **Legambiente**, con il **patrocinio del ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, del ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali e della Regione Lazio**, per raccontare la storia e le strategie dell'azienda, che da sempre mette al centro di ogni scelta la **sostenibilità** per contribuire a rendere il mondo un posto migliore.

L'obiettivo di questo appuntamento, giunto alla seconda edizione e intitolato **"Dal campo alla tavola, coltivare biodiversità e innovazione per far crescere il Green Deal europeo"** è quello di attivare delle sinergie tra le eccellenze in ambito agroalimentare, le istituzioni, le università, i centri di ricerca e le imprese di qualità allo scopo di ottimizzare l'attuale modello agricolo. Proprio in quest'ottica, Legambiente ha scelto il palco del Forum per presentare il **Decalogo dell'agroecologia per il Piano di rilancio e resilienza del Made in Italy di qualità**.

Un esempio concreto di eccellenza in questo senso è stato presentato da Massimo Fileni, che ha illustrato **la filiera integrata del Gruppo Fileni, interamente tracciata dal campo alla tavola**. L'azienda, infatti, presta attenzione a tutte le fasi della produzione: dai campi al mangimificio, ai riproduttori, agli allevamenti, alla trasformazione fino alla distribuzione per portare sulle tavole degli italiani solo prodotti genuini di qualità, accompagnandoli alla riscoperta della tradizione.

I valori chiave che rappresentano il concetto di sostenibilità allargata proprio della filosofia aziendale sono il **packaging sostenibile** (i prodotti Fileni utilizzano esclusivamente imballaggi in carta, compostabili o riciclabili) **l'imballo secondario efficiente**, l'attenzione **all'efficienza energetica e al consumo di acqua** e l'acquisto esclusivo di **energia rinnovabile**. La filiera di Fileni, inoltre, è regolamentata da linee guida più stringenti rispetto alle normative vigenti, approccio che è valso al Gruppo **prestigiose certificazioni ambientali**.

L'agricoltura italiana rappresenta il punto di partenza del Gruppo, che promuove una vera e propria partnership con gli agricoltori e un'ampia rotazione dei campi garantendo una totale tracciabilità di tutte le fasi della produzione.

L'azienda sperimenta inoltre tecniche di agricoltura rigenerativa che si ispirano alle antiche pratiche di coltivazione e che aiutano a combattere attivamente il dissesto idrogeologico e l'impoverimento dei terreni grazie alla partecipazione attiva nel progetto **ARCA** (Agricoltura per la Rigenerazione Controllata dell'Ambiente), ideato da **Bruno Garbini** con la collaborazione di **Giovanni Fileni** ed **Enrico Loccioni**. Tra gli obiettivi del progetto emergono **rigenerazione, salubrità e concimazione organica e circolare**.

Il commento di **Massimo Fileni**, vicepresidente del Gruppo Fileni *"Ogni giorno lavoriamo con amore e passione per rendere il futuro sostenibile. Per questo da sempre e per sempre ci impegneremo nella ricerca di innovazioni tecnologiche e di pratiche sostenibili per garantire la massima qualità dal campo alla tavola."*

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - leader nel mercato delle carni bianche biologiche – è sul mercato da oltre 40 anni e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni BIO, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni Alimentare Spa può contare oggi su un fatturato di 453 milioni di euro, oltre 1.800 dipendenti e circa 300 allevamenti. L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera, arrivando a proporre - nel 2019 - una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori di oggi che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio stampa:

Aida Partners – Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com – 344-1127938

Rossella Cavalluzzo - rossella.Cavalluzzo@aidapartners.com - 3488282284