

**L’IMPEGNO DI FILENI VERSO L’ECONOMIA CIRCOLARE**

**PREMIATO A SAVE THE BRAND**

*Cingoli, 15 luglio 2020 –* **Fileni**, azienda marchigiana leader nella produzione di carni biologiche in Italia, ha ricevuto un importante riconoscimento al suo orientamento alla circolarità: ieri è stata infatti premiata per il proprio impegno nello sviluppo dell’economia circolare nell’ambito di **Save The Brand**, l’evento organizzato da **FoodCommunity** per premiare le aziende che, negli anni, hanno saputo costruire valore attorno al proprio brand.

La redazione di **Foodcommunity.it** e il **Centro Ricerche di LC Publishing Group** si sono impegnati per individuare le realtà più meritevoli sulla base di criteri che, oltre alla performance economica, valutano anche la capacità delle aziende di innovarsi, di cogliere i trend emergenti nella domanda dei consumatori e infine l’attenzione alla sostenibilità.

Riconoscendo come questi valori siano da sempre al centro della strategia di Fileni che lavora ogni giorno con amore e passione per contribuire a rendere il mondo un posto migliore, la giuria ha consegnato a Roberta Fileni, membro del Consiglio d’Amministrazione dell’Azienda **il premio per l’economia circolare** nella piena convinzione che *“L’economia circolare sia una pratica quotidiana che l'azienda esprime in azioni e decisioni che hanno come obiettivo la sostenibilità ambientale”*.

Fileni, **anticipatrice di tendenze e pioniera del biologico fin dal 2001**, ha sempre promosso una sana e genuina alimentazione, avvicinandosi al mondo della sostenibilità quando per molti esso rappresentava ancora un universo sconosciuto e misterioso. Da sempre **molto legata al territorio marchigiano**, dove è nata e si è sviluppata nel corso degli anni, Fileni si impegna per rendere sostenibile **ogni aspetto della produzione**, a partire dalla rigenerazione dei terreni e dall’attenzione per il benessere degli animali, fino alla responsabilità sociale nei confronti della comunità locale e dei consumatori che ripongono la propria fiducia nell’Azienda, per chiudere il cerchio con la scelta di packaging a basso impatto ambientale.

“Essere premiati per il nostro orientamento all’economia circolare è un vero onore”, afferma **Roberta Fileni, membro del CDA del Gruppo.** “La circolarità per Fileni è una vera e propria missione sia dal punto di vista dello sviluppo di business, sia da un punto di vista più generale, perché da tempo abbiamo deciso di aderire a un sistema di valori etici e ambientali che ci permetta di contribuire a rendere il mondo un posto migliore, attraverso le nostre scelte lungo tutta la filiera, dai campi alla tavola.”

**Il Gruppo Fileni**

*Il Gruppo Fileni - leader nel mercato delle carni bianche biologiche – è sul mercato da oltre 40 anni e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni BIO, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e*[*Ho.re.ca*](http://Ho.re.ca)*, è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni Alimentare Spa può contare oggi su un fatturato di 422 milioni di euro, oltre 1.800 dipendenti e circa 300 allevamenti. L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera, arrivando a proporre - nel 2019 - una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori di oggi che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.*

**Ufficio stampa:**

Aida Partners – Alessandro Norata – [alesandro.norata@aidapartners.com](mailto:alesandro.norata@aidapartners.com) – 344-1127938

Rossella Cavalluzzo - [rossella.Cavalluzzo@aidapartners.com](mailto:rossella.Cavalluzzo@aidapartners.com) - 3488282284