



**FILENI PRESENTA IL NUOVO POLLO DALLE MARCHE,
IL POLLO BIOLOGICO SIMBOLO DELLA RIGENERAZIONE SOSTENIBILE DEL
TERRITORIO VALORIZZA L'ARTE, IL PAESAGGIO E LA BELLEZZA DELLA SUA
REGIONE.**

Cingoli, maggio 2020 – Fileni, azienda leader nella produzione di carni biologiche in Italia, da sempre attenta alla qualità e alla trasparenza dei propri prodotti, lancia, in collaborazione con la Regione Marche, il nuovo **Pollo dalle Marche**, un pollo biologico caratterizzato da uno straordinario valore aggiunto: la “marchigianità”.

L’Azienda di Cingoli ha voluto sottolineare ancora una volta il suo stretto legame con il territorio di cui è particolarmente orgogliosa e nel quale intende investire sempre più con attività che supportino lo sviluppo economico, occupazionale e turistico della Regione.

In questo senso nasce la collaborazione con la Regione Marche, finalizzata alla valorizzazione dell’eccellenza della tradizione enogastronomica locale attraverso il lancio del **Pollo dalle Marche Bio** che, nato, allevato e trasformato in ambito marchigiano, mette il legame con il territorio al centro della propria etichetta, con le fotografie di alcuni dei paesaggi suggestivi e degli straordinari monumenti della Regione, in particolare le Colline di Cingoli, il Monte Conero, la Rotonda di Senigallia, lo Sferisterio di Macerata e l’Arco Clementino di Jesi.

L’iniziativa è stata ideata per avvicinare i consumatori al territorio di provenienza del prodotto che stanno acquistando, invitandoli a scoprire tutte le bellezze delle Marche; in quest’ottica, in stretta collaborazione con la Regione, l’etichetta riporta il sito www.turismo.marche.it, a conferma della volontà del **Gruppo Fileni** di dare risalto al territorio in cui operano da sempre, rinsaldando lo storico legame tra enogastronomia e turismo.

“Siamo particolarmente orgogliosi di questo nuovo progetto. Crediamo molto nelle potenzialità della nostra bellissima Regione e, per quanto ci è possibile, ci attiviamo per sostenerla soprattutto in questo difficile momento. Confidiamo che, una volta attenuata la situazione di emergenza, le Marche possano tornare a essere una delle Regioni trainanti dell’economia e del turismo del nostro Paese e ci onora poter dare il nostro contributo”, afferma **Roberta Fileni, membro del CDA del Gruppo.**

“Le Marche si confermano terra di eccellenze, di qualità, del buon cibo e del bel vivere. Questa iniziativa racchiude e valorizza tutti questi concetti, con un unico progetto in grado di sintetizzare al meglio valori, tradizione, cultura, ambiente ed enogastronomia. È un biglietto da visita per i consumatori: chi sceglie le Marche non acquista solo un prodotto; assapora e scopre un territorio ricco di suggestioni e di gusti per tutti i palati, pieno di opportunità e occasioni per essere visitato e vissuto”, evidenzia **Luca Ceriscioli, presidente della Regione Marche.**

Il Pollo dalle Marche Bio è un **pollo rustico biologico, completamente naturale**, adatto a tutti coloro che desiderano acquistare prodotti buoni e salutarissimi di qualità. È infatti nato, allevato, macellato e lavorato interamente nelle **Marche**, un territorio che è da sempre vocato all'allevamento, all'agricoltura e alla cultura enogastronomica.

Nato da una filiera costantemente controllata, che rispetta il benessere degli animali e l'ambiente, sarà venduto nel canale del dettaglio in tutta Italia. L'azienda mostra inoltre il suo impegno nel rispetto dell'ambiente attraverso un **packaging straordinariamente sostenibile**, una piccola rivoluzione in campo alimentare: il pollo è confezionato in una rete naturale compostabile che si può smaltire nella raccolta dell'umido.

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - leader nel mercato delle carni bianche biologiche – è sul mercato da oltre 40 anni e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni BIO, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e [Ho.re.ca](#), è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni Alimentare Spa può contare oggi su un fatturato di 422 milioni di euro, oltre 1.800 dipendenti e circa 300 allevamenti. L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera, arrivando a proporre - nel 2019 - una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori di oggi che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio stampa:

Aida Partners – Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com – 344-1127938

Rossella Cavalluzzo - rossella.Cavalluzzo@aidapartners.com - 3488282284