



SIMONE SANTINI

NUOVO CHIEF COMMERCIAL OFFICER DEL GRUPPO FILENI

Cingoli, 6 aprile 2020 – Nuovo ingresso nel top management di Fileni: **Simone Santini** sarà il **Chief Commercial Officer** del Gruppo a partire dal mese di Marzo.

Santini, 48 anni, laureato in Economia all'Università Politecnica delle Marche, approda in Fileni dopo un lungo e qualificato percorso professionale in importanti realtà multinazionali come **adidas** e **L'Oréal**.

Nel corso dei 14 anni trascorsi all'interno del gruppo **adidas**, Simone Santini ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità: da Head of Franchising Europe a Field Director, per poi diventare Business Development Director South Europe e infine **Vice President Sales** conseguendo importanti risultati in termini di crescita del business adidas e Reebok attraverso una strategia integrata omnichannel.

Precedentemente all'esperienza nell'Azienda tedesca, Santini ha lavorato per il Gruppo L'Oréal come Responsabile Sviluppo Commerciale Vichy, per poi divenire **Sales Director La Roche Posay**.

Simone Santini, nel suo nuovo ruolo di Chief Commercial Officer del Gruppo Fileni, guiderà la strategia commerciale e marketing dell'Azienda con l'obiettivo di garantire la crescita sostenibile del business e lo sviluppo del brand Fileni attraverso piani strategici commerciali e di comunicazione omnichannel.

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - leader nel mercato delle carni bianche biologiche – è sul mercato da oltre 40 anni e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni BIO, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni Alimentare Spa può contare oggi su un fatturato di 422 milioni di euro, oltre 1.800 dipendenti e circa 300 allevamenti. L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera, arrivando a proporre - nel 2019 - una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori di oggi che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio stampa:

Aida Partners - Alessandro Norata – alessandro.norata@aidapartners.com – 344-1127938