



**#INSIEMECELAFAREMO  
AL VIA LA CAMPAGNA FILENI BIO  
DA DOMENICA 5 APRILE**

*Cingoli, 2 Aprile 2020* - **#insiemecelafaremo** è l'augurio e il messaggio positivo che Fileni, gruppo alimentare marchigiano, ha scelto per chiudere il proprio spot che andrà in onda su varie emittenti nazionali a partire da **domenica 5 aprile**. L'Azienda ha voluto dimostrare anche in comunicazione il suo impegno e la sua vicinanza ai cittadini italiani in questo difficilissimo momento, per lanciare un messaggio di speranza e di visione ottimistica per il futuro.

Lo spot, che era stato lanciato nel 2019, è stato oggi modificato oltre che nella chiusura aggiungendo l'hashtag **#insiemecelafaremo**, anche nella parte finale eliminando il caratteristico e gioioso jingle che sottolineava i momenti di allegra convivialità familiare, per renderlo più consono al difficile momento che stiamo vivendo.

Lo spot di 15 secondi, **on air da domenica 5 aprile fino al 18 aprile**, andrà in onda sulle maggiori emittenti televisive italiane, sul web e sui canali social. Lo spot intende raccontare la realtà dei luoghi e delle persone del mondo Fileni e lo fa attraverso due persone che lavorano per l'Azienda: Roberto, allevatore e Maurizio, agricoltore. Lo spot li riprende durante le attività quotidiane e intende sottolineare due figure fondamentali che hanno scelto di partecipare al progetto della **filiera Bio di Fileni** e che ogni giorno si impegnano con etica e professionalità nel creare un prodotto buono e naturale.

Il tema della **scelta** è il **centro dell'idea creativa dello spot**: non solo coltivare e allevare, ma anche consumare Fileni BIO sono **azioni consapevoli**, segno di **responsabilità** e **autenticità**, che comportano uno stile di vita che Fileni sostiene con i valori di naturalità, sostenibilità, rispetto per l'ambiente, per gli animali e per il territorio, insieme alla grande attenzione alla tradizione gastronomica italiana.

Accanto a Maurizio e Roberto c'è anche un altro grande protagonista: le splendide colline marchigiane, dove è nata l'azienda Fileni. I campi coltivati presenti nello spot sono veri terreni Fileni ubicati nell'entroterra di Ancona: 120 ettari tra pianura e collina che ospitano colture biologiche e distese di oliveti di oltre 50 anni. È in questa splendida cornice, dove ogni giorno vengono coltivati gli ingredienti dell'alimentazione degli animali Fileni BIO, che è nato il nuovo spot, sotto la supervisione strategica dell'agenzia di comunicazione **EY** e l'attenta produzione di **Think Cattleya**.

*"Con questo hashtag abbiamo voluto dare anche noi un segnale di speranza agli italiani. Uniti, tenendo duro, ce la faremo. È un impegno che noi in Fileni abbiamo preso molto sul serio, lavorando costantemente e incessantemente per poter garantire che i nostri prodotti raggiungano le tavole degli italiani anche in questo difficile momento."* Afferma Roberta Fileni, membro del CDA del Gruppo.

## **CREDITS**

---

<b>FILENI</b>	Direzione Marketing - Roberta Fileni Chief Commercial Officer – Simone Santini
<b>EY</b>	Direzione EY Milano - Camilla Costaguta Direzione Creativa Esecutiva - Jack Blanga Art Director - Guido Muzzin Copywriter - Davide Rossi Producer - Daniela Capobianco
<b>THINK CATTLEYA</b>	Regia: Enrico Mazzanti DOP: Luigi Zoner Executive Producer/ Responsabile Branded Content: Veriana Visco
<b>PIANIFICAZIONE</b>	Mediacom

### **Il Gruppo Fileni**

*Il Gruppo Fileni - leader nel mercato delle carni bianche biologiche – è sul mercato da oltre 40 anni e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni BIO, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e [Ho.re.ca](http://Ho.re.ca), è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni Alimentare Spa può contare oggi su un fatturato di 422 milioni di euro, oltre 1.800 dipendenti e circa 300 allevamenti. L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera, arrivando a proporre - nel 2019 - una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori di oggi che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.*

### **Ufficio stampa:**

Aida Partners - Alessandro Norata – [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com) – 344-1127938