



## **CORONAVIRUS, da Fileni 500.000 euro per fronteggiare l'emergenza: Investimenti a favore dei dipendenti e donazione al sistema sanitario della Regione Marche**

*Cingoli, 24 marzo 2020* – Fileni, leader nella produzione di prodotti biologici in Italia, ha deciso di effettuare **una donazione di 500.000 euro in favore dei dipendenti, della Regione Marche e dei Comuni di Cingoli, Jesi e Castelplanio** per fronteggiare l'emergenza Coronavirus.

È solo **grazie all'impegno quotidiano e ai sacrifici dei suoi 2000 collaboratori** che Fileni riesce a far fronte alla sempre crescente domanda dei suoi prodotti di alta qualità da parte di clienti e consumatori. Cosciente di questo, l'Azienda, dopo aver introdotto tutti i provvedimenti possibili **per garantire la salute e la sicurezza dei propri lavoratori**, adeguandosi alle prescrizioni governative, ha compiuto **enormi sforzi per riprogettare in brevissimo tempo le linee produttive**, distanziando i propri dipendenti per garantirne la sicurezza. Fileni è, infatti, convinta che la tutela dei propri collaboratori sia la principale priorità perché sono proprio loro il reale valore aggiunto di una realtà che si fa **portavoce di una vera e propria comunità** composta dagli operai delle linee, dagli allevatori degli animali e dagli agricoltori che coltivano i cereali usati per il mangime.

Consapevole della centralità del proprio ruolo in un Paese in difficoltà, Fileni non si è tirata indietro e, una volta di più, ha voluto dimostrare il proprio impegno nel sostenere il territorio che la ospita e con cui si identifica, scegliendo di **investire 500.000 euro. Parte della donazione sarà dedicata al sostegno dei propri lavoratori e delle loro famiglie** con l'adozione di misure specifiche per i dipendenti tra le quali: un'**assicurazione**, integrativa rispetto a quella obbligatoria, che tuteli il lavoratore che abbia contratto il Coronavirus e che prevede indennità da ricovero e da convalescenza e un **bonus** del 10% della paga oraria per il periodo dell'emergenza sanitaria, dedicato al personale che opera in produzione.

Un'altra parte cospicua della **donazione** sarà devoluta **al sistema sanitario della Regione Marche** affinché la utilizzi in ambito medico-sanitario e ai **Comuni di Cingoli, Jesi e Castelplanio**, in modo che le amministrazioni locali possano contare su fondi da allocare per l'emergenza Covid-19.

*“Noi di Fileni non siamo un'azienda come le altre”, afferma Giovanni Fileni, Presidente di Fileni. “Ci siamo sempre considerati come una grande famiglia, una grande comunità inserita nelle Marche in cui viviamo da sempre e che, da sempre, ci caratterizza con i suoi territori. La passione e l'amore per il nostro lavoro e per i membri della nostra comunità, ci spinge in un momento difficile come questo a stringerci attorno ai nostri collaboratori e a tutti gli abitanti delle nostre terre e, per questo, abbiamo deciso di agire in prima persona, con la spontaneità e la trasparenza che ci ha sempre contraddistinto con un'unica convinzione: uniti ce la faremo”.*



## **Il Gruppo Fileni**

*Il Gruppo Fileni - leader nel mercato delle carni bianche biologiche – è sul mercato da oltre 40 anni e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni BIO, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e [Ho.re.ca](http://Ho.re.ca), è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni Alimentare Spa può contare oggi su un fatturato di 422 milioni di euro, oltre 1.800 dipendenti e circa 300 allevamenti. L'azienda fa del benessere animale e della sostenibilità ambientale i suoi tratti distintivi: per questo, dal 2000 ha acquisito la certificazione per la produzione biologica e da allora ha investito con decisione per potenziare la propria filiera, arrivando a proporre - nel 2019 - una gamma di prodotti biologici completa e in linea con i bisogni dei consumatori di oggi che include anche prodotti servizio come uova e brodo e un'esclusiva proposta di carni rosse. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.*

## **Ufficio stampa:**

Aida Partners - Alessandro Norata – [alessandro.norata@aidapartners.com](mailto:alessandro.norata@aidapartners.com) – 344-1127938