



FILENI A FICO-EATALY WORLD: IL POLLO BIO PER UN'ESPERIENZA CHE COINVOLGE TUTTI I SENSI

I prodotti Fileni BIO nel menù "street food" del chiosco della Regione Marche. L'azienda racconterà i segreti della filiera di carni bianche biologiche più grande d'Italia. Insieme a Food Brand Marche ed altre eccellenze regionali per promuovere l'agroalimentare e il territorio marchigiano

Fileni porta a FICO-Eataly World le carni bianche biologiche della linea Fileni BIO e intende offrire agli ospiti del parco un'esperienza che coinvolga tutti i sensi. L'azienda marchigiana, unico tra i grandi player del settore avicolo a poter vantare una filiera interamente biologica, è tra le importanti realtà dell'agroalimentare italiano che partecipano a FICO-Eataly World fin dall'apertura. Nel grande parco tematico di Bologna, Fileni condivide con l'associazione Food Brand Marche (di cui è socia fondatrice) e altre eccellenze regionali il chiosco della Regione Marche, che è dotato di un ristorante e di uno spazio promozionale.

Un menù "street food" con carni bianche rigorosamente biologiche

Fileni curerà il menù di carni bianche bio che sarà servito dal ristorante marchigiano. Al chiosco ogni giorno si potrà assaggiare **una selezione dei prodotti della linea biologica Fileni declinata in versione "street food"**, pensata proprio per permettere un pasto sano, nutriente e veloce ai visitatori del parco Eataly World. Il **menù** preparato dagli chef Fileni, tutto rigorosamente bio dal pollo ai condimenti, offre **arrostiticini** con marinatura a base di salsa di soia; **hamburger** con pollo servito in un panino gourmet; **polpette** di pollo con semi di sesamo e girasole; golose **alette** di pollo marinate e cotte.

Un viaggio alla scoperta della qualità della filiera biologica

La presenza di Fileni sarà l'occasione **per raccontare agli ospiti di FICO il valore aggiunto della propria filiera biologica**, unica in Italia per salute, gusto e qualità. Presso il chiosco tutti potranno scoprire nel dettaglio - grazie al supporto di **un grande touch screen multimediale** - le caratteristiche e i segreti della filiera certificata e controllata e dei prodotti della linea Fileni BIO: dai pulcini ai mangimi vegetali biologici no ogm utilizzati; dagli allevamenti all'aria aperta all'importanza del benessere animale; dal rispetto dell'ambiente alla valorizzazione del territorio e delle risorse locali.

La filiera biologica di Fileni è stata avviata nel 2000 ed è cresciuta rispettando, anche nel suo sviluppo, i tempi necessari a radicarla nel territorio di appartenenza e a garantirne la sicurezza ed elevata qualità che ne fanno oggi un esempio di riferimento nazionale ed europeo. **Nel 2001 Fileni ha ottenuto dal Consorzio CCPB la certificazione di agricoltura biologica per l'intera filiera produttiva.** La **linea Fileni BIO** si è ricavata in breve tempo uno spazio importante tra i consumatori italiani.

Da Expo 2015 a FICO: continua il progetto Fileni per la nutrizione sana

L'esperienza a FICO-Eataly World è in continuità con quella di Fileni a Expo 2015. Nei sei mesi dell'esposizione milanese dedicata al cibo, l'azienda pose al centro dell'attenzione la propria linea biologica proponendo anche un programma incontri ed eventi sui temi della corretta nutrizione, dell'allevamento biologico e della sostenibilità. In FICO - Eataly World l'azienda vede un naturale proseguimento dei temi e

degli obiettivi che portarono alla partecipazione ad Expo: *“Il progetto di FICO ci è piaciuto fin da subito - dice **Roberta Fileni**, Direttore Marketing e Comunicazione Fileni - troviamo che sia di straordinaria importanza raccontare a tutti la grande bellezza e la biodiversità della Regione Marche. Le nostre radici affondano nella terra ed è dalla terra che troveremo il nutrimento per un futuro migliore”*. A Eataly World Fileni, nel suo ruolo di più importante azienda agroalimentare delle Marche, **collaborerà con la Regione, Food Brand Marche e le altre eccellenze marchigiane nel promuovere il territorio e nell’organizzare un programma di eventi e corsi** che si inseriranno nel cartellone del parco e che avranno l’obiettivo di offrire un assaggio del meglio delle Marche alla grandissima platea nazionale ed internazionale che visiterà FICO-Eataly World.

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - terzo produttore avicunicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche - è sul mercato dal 1966 e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni Bio, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni può contare oggi su un fatturato di circa 350 milioni di euro, 1.800 dipendenti e 280 allevamenti, concentrati principalmente nelle Marche. L’azienda fa dell’innovazione e della qualità, del benessere animale e della sostenibilità ambientale, suoi tratti distintivi: dal 1989 Fileni realizza piatti pronti in uno stabilimento appositamente dedicato; nel 2001 ha avviato la produzione biologica; nel 2008 ha messo a punto l’innovativo sistema di cottura senza friggitrice. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell’Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

Ufficio Stampa Fileni
Marco Falangi
m.falangi@jbgroupp.it
335-8467272