



Il “Club dei Galli” a iMEAT, prodotti e servizi di qualità Fileni per i migliori macellai

L’azienda marchigiana presenta alla fiera di Modena, il 26-27 marzo, la community esclusiva pensata per macellerie che vogliono tenersi al passo col mercato

Fileni debutta ad iMEAT, l’unica fiera in Italia dedicata esclusivamente al negozio di macelleria e gastronomia. L’azienda marchigiana, prima produttrice italiana di carni bianche bio e terzo player nazionale nel settore delle carni avicole, sarà al **padiglione A della fiera di Modena, domenica 26 e lunedì 27 marzo**, per partecipare all’evento business to business che mette in relazione i macellai italiani con i fornitori di tutte le merceologie dedicate.

L’occasione perfetta in cui presentare al pubblico specializzato il “**Club dei Galli**” Fileni, il progetto pensato e realizzato alcuni anni fa dall’azienda per il canale dettaglio e rivolto esclusivamente ai migliori macellai italiani con l’obiettivo di fornire prodotti e servizi sempre al passo con le esigenze del settore.

Il Club, a cui è dedicato il sito web (www.clubdeigalli.it), è una vera e propria **community di professionisti** che si confrontano per **crescere insieme nel segno della qualità**, condividendo esperienze e conoscenze. Vengono ad esempio organizzati incontri, momenti di formazione e attività di aggiornamento per trovare nuove idee e nuovi spunti utili al lavoro quotidiano in macelleria e alla soddisfazione della clientela.

Ai macellai che si uniscono al Club è fornito l’ampio assortimento di carni di pollo e tacchino di alta qualità Fileni, a marchio “Club dei Galli”. Tutti i polli della linea sono certificati dal CSQA e sono scelti con criteri di selezione rigorosi da personale appositamente formato per garantire ed esaltare un prodotto di eccellenza che rispetta la tradizione del gusto e le migliori pratiche di allevamento.

Lo **stand del “Club dei Galli”** ad iMEAT racconterà questa innovativa e ben avviata esperienza di Fileni, presentando i prodotti della linea e gli strumenti e servizi messi a disposizione dei macellai che fanno parte della community. Un secondo spazio sarà invece riservato alla presentazione dei **prodotti benessere Fileni**: in particolare la gamma Fileni BIO, i prodotti senza glutine e “I Marinati”.

L’allestimento dello stand “Club dei Galli” è contraddistinto dalla nuova immagine coordinata Fileni, che identifica la naturalità e tradizione del marchio, la sua appartenenza e radicamento nel territorio delle Marche e lo spirito di innovazione con cui opera l’azienda.

Il Gruppo Fileni

Il Gruppo Fileni - terzo produttore avicunicolo nazionale e primo nel comparto delle carni bianche biologiche – è sul mercato dal 1966 e ha sede a Cingoli (provincia di Macerata). Con i marchi Fileni, Fileni Bio, Sempre Domenica e Club dei Galli, presenti in maniera capillare nei canali GDO, Normal Trade e Ho.re.ca, è una delle principali aziende italiane del settore. Fileni può contare oggi su un fatturato di circa 340 milioni di euro, 1.800 dipendenti e 280 allevamenti, concentrati principalmente nelle Marche. L'azienda fa dell'innovazione e della qualità, del benessere animale e della sostenibilità ambientale, suoi tratti distintivi: dal 1989 Fileni realizza piatti pronti in uno stabilimento appositamente dedicato; nel 2001 ha avviato la produzione biologica; nel 2008 ha messo a punto l'innovativo sistema di cottura senza friggitrice. Dal 2013 Fileni è Partner Strategico dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.