



Il nostro percorso

Relazione di impatto 2024



Il nostro percorso

Relazione di impatto 2024

Il Manifesto di Fileni	4
-------------------------------	---

Introduzione	5
---------------------	---

Termini e perimetro	6
----------------------------	---

Finalità di beneficio comune	8
-------------------------------------	---

Ambiente e territorio	8
------------------------------	---

Azioni e risultati 2024	9
-------------------------	---

Obiettivi 2025	9
----------------	---

Modello di filiera e prodotto	10
--------------------------------------	----

Azioni e risultati 2024	11
-------------------------	----

Obiettivi 2025	12
----------------	----

Persone e comunità	13
---------------------------	----

Azioni e risultati 2024	14
-------------------------	----

Obiettivi 2025	15
----------------	----

Valutazione dell'impatto	16
---------------------------------	----

IL Manifesto di Fileni

Scegliamo di rigenerare la terra

Lasciamo la terra che coltiviamo più fertile di come l'abbiamo trovata.

Scegliamo di rispettare gli animali

Alleviamo i nostri animali nel pieno rispetto dei loro tempi di crescita, nutrendoli con mangimi di qualità e riducendo al minimo l'uso di antibiotici.

Scegliamo di salvaguardare l'ambiente

Ci impegniamo a ridurre e compensare - quanto più possibile - le nostre emissioni, sia acquistando energia pulita, sia attraverso progetti di compensazione e installazione di impianti di energia rinnovabile. Questo è un impegno che ci assumiamo come Gruppo e come Piattaforma Fileni.

Scegliamo di difendere il territorio e la comunità

Contribuiamo alla crescita sostenibile del nostro territorio, le Marche, creando filiere che valorizzano le eccellenze regionali. Sosteniamo la formazione dei giovani e il loro accesso al mondo del lavoro, attraverso collaborazioni con università e centri di ricerca e borse di studio per studenti meritevoli.

Scegliamo di valorizzare il lavoro

Il nostro è un ambiente di lavoro inclusivo e multiculturale, con una politica di welfare che assicura ai dipendenti della Piattaforma Fileni convenzioni per l'assistenza sanitaria e fiscale.

Scegliamo di proteggere le persone

Se scegliamo di rispettare gli animali e la terra, è perché rispettiamo la salute delle persone e la fiducia che i nostri consumatori dimostrano ogni giorno, scegliendoci.

Introduzione

Nel 2021 Fileni Alimentare ha adottato lo status di Società Benefit, la qualifica legale introdotta in Italia dalla legge 208/2015 che definisce aziende che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

È stata una scelta naturale di un percorso di evoluzione di consapevolezza e rafforzamento del nostro modo di operare e prenderci un impegno formale per migliorare le performance sociali e ambientali ed avere un'attenzione costante nel tempo per creare valore verso tutti gli stakeholder. Il passaggio è avvenuto formalmente attraverso l'integrazione delle finalità specifiche di beneficio comune nell'oggetto sociale dello statuto, che identificano gli ambiti di impatto rilevanti per noi:

1. AMBIENTE E TERRITORIO

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a diffondere la cultura rigenerativa come bene comune. Per questo lavora per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e l'urgenza di rigenerare la terra. La Società attua pratiche agricole e saperi ecologici, scegliendo di coltivare, allevare e lavorare il prodotto nel rispetto delle materie prime, del territorio e della biodiversità in generale. Opera per la valorizzazione dei propri territori, scegliendo filiere corte, che esaltano le eccellenze regionali e la qualità dei prodotti locali.

2. MODELLO DI FILIERA E PRODOTTO

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a realizzare un modello di filiera rigenerativa, aperta, interdipendente e replicabile, che possa ispirare lo sviluppo di imprese responsabili, delle comunità locali e del proprio territorio per la creazione di valore diffuso. La Società promuove lo sviluppo ed il consumo di prodotti biologici e di prodotti rispettosi della natura.

3. PERSONE E COMUNITÀ

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, investe nello sviluppo della comunità, nella piena convinzione che l'interesse comune venga prima di quello individuale. La società si impegna a salvaguardare e promuovere il diritto globale al benessere, consapevole che la prosperità delle persone dipende da quella di terre, piante e animali. La società rispetta questi elementi per vocazione e agisce direttamente per concorrere al benessere delle persone, siano esse i nostri dipendenti, clienti o altri portatori di interesse. Si garantisce un ambiente di lavoro sano, inclusivo, multiculturale e armonico, con l'impegno a investire sui giovani e a favorire lo sviluppo professionale e umano dei singoli individui, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente la soddisfazione, l'orgoglio e il benessere personale.

Con il presente documento riportiamo la rendicontazione delle azioni e dei risultati raggiunti nel 2024 e la pubblicazione degli impegni per il 2025 rispetto alle nostre finalità specifiche di beneficio comune.

Termini e perimetro

Per una migliore comprensione del testo, si riportano di seguito le definizioni e la terminologia utilizzata con riferimento al perimetro delle operation di Fileni, le cui finalità specifiche beneficio comune vanno oltre la singola entità legale della "Fileni Alimentare S.p.A. SB" e si riflettono sul perimetro più ampio:

- **"Fileni Alimentare S.p.A."** o "Fileni" è la capogruppo del Gruppo Fileni;
- **"Gruppo Fileni"**: con questa definizione ci si riferisce all'insieme delle società comprese nel Bilancio Consolidato del Gruppo Fileni, ovvero:
 - **Società agricole** che coltivano sui terreni di proprietà e in affitto le derrate alimentari biologiche destinate ai mangimifici del Gruppo e che gestiscono gli allevamenti di proprietà sia convenzionali che biologici di polli, tacchini e galline ovaiole [circa 216 mila mq al 31 dicembre 2024, di cui il 18% biologici]. Per completezza si intendono le seguenti società: Avi-farm S.r.l., Società Agricola Ponte Pio S.r.l., Società Agricola Fileni S.r.l., Società Agricola biologica Fileni S.r.l., Società Agricola Sorriso S.r.l.;
 - **Mangimifici (MB Mangimi S.p.A. e GAV Mangimi S.r.l.)**: sono i due mangimifici del Gruppo, situati rispettivamente a Longiano [Provincia di Forlì] e Jesi [Provincia di Ancona] che forniscono i mangimi convenzionali sia a terzi [circa il 28%] che agli allevamenti della filiera e biologici agli allevamenti della filiera;
 - **Società commerciali**: Fileni Alimentare S.p.A. [la Capogruppo], Tedaldi S.r.l., Bioalleva S.r.l./ Fattorie Venete S.r.l. sono le principali società distributrici del prodotto finito, rispettivamente per carni avicole, uova da alimentazione e

carni rosse biologiche nei canali della Grande Distribuzione, Distribuzione Organizzata, Normal Trade [macellerie e dettaglianti], Food Service [es. mense scolastiche] ed estero. Precisiamo che Bioalleva S.r.l. è anche la società di trasformazione per le carni rosse biologiche;

- **Lavorazioni di scarti e sottoprodotti**: Esino Proteine S.r.l., costituita nel 2020, ha avviato la costruzione dell'impianto di rendering biologico con lo scopo di valorizzare i sottoprodotti derivanti dalla lavorazione delle carni biologiche in materia prima [farine e grassi] per l'industria del pet food. La società ha avviato la propria produzione nel secondo semestre del 2024. La sede legale della Capogruppo Fileni Alimentare S.p.A. è in Via Martiri della Libertà N° 27 - 60035 Jesi [AN] mentre la sede amministrativa in Località Cerrete Collicelli N° 8 - 62011 - Cingoli [MC].
- **Piattaforma Fileni**: con tale definizione si aggiunge, al Gruppo Fileni, la società di trasformazione, macellazione e confezionamento denominata "Carnj Società Cooperativa Agricola" [di seguito anche "Carnj"]. Quindi l'espressione "Piattaforma Fileni" indica il Gruppo Fileni + Carnj. La compagine societaria della Carnj vede tra i soci operatori sia le società agricole del Gruppo Fileni che soci operatori esterni al Gruppo. La Fileni Alimentare S.p.A. è socio sovventore della cooperativa stessa.
- **Filiera Fileni**: la supply chain Fileni abbraccia la gestione integrata della catena del valore delle carni avicole convenzionali e biologiche [pollo e tacchino], uova da consumo e carni rosse biologiche in tutte le sue fasi, coinvolgendo anche soggetti terzi o affiliati alla Piattaforma Fileni:
 - **Agricoltura diretta e indiretta biologica**¹: oltre alla coltivazione biologica diretta dei terreni di proprietà e in af-

fitto [agricoltura diretta], si integrano i contratti di coltivazione e di acquisto bio con fornitori terzi [agricoltura indiretta], nonché i progetti di agricoltura rigenerativa con Arca S.r.l.

- **Riproduttori e incubatoi**: la filiera aviicola e ovaiole inizia con l'accasamento dei riproduttori e l'incubazione delle uova. Fileni si avvale, oltre dei tre centri di proprietà in Abruzzo, prevalentemente di riproduttori terzi con i quali ha in essere un contratto di soccida. Invece gli incubatoi sono tutti esternalizzati, tra questi quelli con cui Fileni ha i rapporti più consolidati sono la Società Agricola MGM S.r.l. [società collegata in provincia di Forlì, in cui Fileni ha una interessenza del 50%] ed Esino Incubazioni S.r.l. [in provincia di Macerata];
- **Mangimifici**: oltre ai due mangimifici del Gruppo Fileni che sono i fornitori prevalenti di mangime biologico e convenzionale della filiera, si fa riferimento anche ai fornitori terzi [residuali];
- **Zootecnia**: la filiera può contare su circa 1.169 mila mq di allevamenti di polli, tacchini e galline ovaiole, di cui il 27% biologici, suddivisi tra centri di proprietà [allevamenti diretti, circa 216 mila mq] e soccidari [allevamenti indiretti, circa 953 mila mq]. In aggiunta dobbiamo far riferimento anche alle stalle di allevamento dei bovini biologici della società agricola semplice Fattoria San Bellino;
- **Trasformazione e distribuzione**: Carnj [trasformazione], Fileni Alimentare S.p.A., Tedaldi S.r.l. e Bioalleva S.r.l./ Fattorie Venete S.r.l. [distribuzione];
- **Lavorazione dei sottoprodotti e scarti**: oltre al plant di Esino Proteine S.r.l. [scarti e sottoprodotti biologici], Carnj è socio del consorzio Gatteo Proteine dove conferisce i sottoprodotti e gli scarti delle lavorazioni per la produ-

zione di semilavorati per concimi e per l'industria del pet food;

- **Altre interessenze**: la partecipazione minoritaria di Fileni in Arca S.r.l. è parte integrante della partnership per il progetto di agricoltura rigenerativa mentre per "Pollo&Friends Retail S.r.l." si tratta di un progetto innovativo nato nel 2017 che vede l'apertura di una serie di negozi [principalmente in Emilia-Romagna] che vendono ai clienti pollo cotto a legna. In questo ambito rientrano anche le iniziative della Fondazione Marco Fileni.

Con questo documento presentiamo la nostra terza Relazione di impatto redatta secondo la normativa di riferimento [legge 208/2015 c. 376-384], che prevede, con riferimento a ciascuna delle tre aree qui sopra:

- La rendicontazione delle azioni e dei risultati raggiunti nel 2024;
- La pianificazione delle nuove azioni e target per l'anno 2025;
- La comunicazione della valutazione di impatto complessiva ottenuta attraverso il protocollo B Impact Assessment².

¹ Le derrate alimentari per la produzione di mangimi convenzionali vengono acquistate esclusivamente da fornitori terzi.

² Al momento della scrittura di questa relazione d'impatto, l'output della valutazione di impatto è in fase di validazione da parte dell'ente certificatore B Lab e potrebbe subire revisioni successive alla scrittura.

Finalità di beneficio comune

1. Ambiente e territorio

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a diffondere la cultura rigenerativa come bene comune. Per questo lavora per trasmettere alle nuove generazioni la bellezza della vocazione agricola e l'urgenza di rigenerare la terra. La Società attua pratiche agricole e saperi ecologici, scegliendo di coltivare, allevare e lavorare il prodotto nel rispetto delle materie prime, del territorio e della biodiversità in generale. Opera per la valorizzazione dei propri territori, scegliendo filiere corte, che esaltano le eccellenze regionali e la qualità dei prodotti locali.

Storia d'Impatto 2024

ENERGIA PULITA

Da anni Fileni sceglie di gestire il tema dell'energia con lo stesso rigore e la stessa visione e attenzione con cui lavora sulla qualità del prodotto. Oggi, tutta l'energia elettrica che alimenta gli impianti, sia di

produzione che di lavorazione della piattaforma, proviene esclusivamente da fonti rinnovabili, certificata attraverso Garanzie d'Origine (GO). Significa [lavorare - farla funzionare] sapendo di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale dovuto all'approvvigionamento di energia.

Inoltre, sempre sul fronte energetico, Fileni compensa, dal 2020, le proprie emissioni di carbonio (Scope 1 e Scope 2) al 100% tramite l'acquisto di certificati di compensazione [<https://www.fileni.it/sostenibilita/> per maggiori dettagli].

Infine Fileni si pone l'obiettivo di saturare, quanto più possibile e compatibilmente con le esigenze distributive, la saturazione dei mezzi di trasporto per la consegna dei prodotti ai clienti del dettaglio.

Questo è il frutto di un disegno preciso, fatto di investimenti, ricerca, collaborazione e responsabilità, perché l'ambiente e il territorio sono le strutture portanti del modo di fare di Fileni.



Rendicontazione Obiettivi 2024	Risultati 2024
<p>1. Sistema di gestione ambientale</p> <p>L'obiettivo per gli audit delle strutture certificate, necessari per il mantenimento dello standard ISO 14001, è di ottenere come risultato l'assenza di non conformità maggiori o critiche</p>	<p>Obiettivo raggiunto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Audit Mantenimento (12/2024): Società Agricola Fileni - Allev. Cannuccia, Falconara, Ripa Bianca [n.3 Racc.] <p>Si evidenziano inoltre i restanti Audit:</p> <ul style="list-style-type: none"> Audit Ricertificazione (04/2024): Società Agricola Biologica Fileni - Allev. Cannuccia e Falconara [n.4 Racc.] Nuova Certificazione (03/2024): Società Agricola Ponte Pio - Allev. Monte Roberto [n.2 Racc.]"
<p>2. Acquisto di energia elettrica con garanzie di origine (GO) / compensazione delle emissioni di CO₂</p> <p>In continuità con il 2023, per il 2024 l'obiettivo è di acquistare il 100% di energia elettrica con Garanzia d'Origine ("GO") e di compensare il 100% delle emissioni di CO₂ prodotte [Scope 1 e Scope 2]</p>	<p>Si conferma il raggiungimento dell'obiettivo di acquisto di 100% elettricità da GO e della compensazione al 100% delle emissioni di CO₂ prodotte [Scope 1 e Scope 2] tramite l'acquisto di certificati di compensazione</p>
<p>3. Produzione di energia elettrica</p> <p>In continuità con il 2023, gli obiettivi per il 2024 sono:</p>	<p>Utilizzare il 100% dei fanghi per l'alimentazione degli impianti a biogas</p> <p>Produce energia dai cogeneratori alimentati dagli impianti a biogas stimabile in:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.000.000 kWh di energia elettrica 1.200.000 kWh di energia termica <p>Si conferma il raggiungimento dell'obiettivo di utilizzo del 100% dei fanghi</p> <p>Si conferma:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.845.256 kWh di energia elettrica [circa l'81% del fabbisogno elettrico dell'impianto depurazione/biogas] 1.025.595 kWh di energia termica <p>L'obiettivo è stato parzialmente raggiunto</p>
<p>4. Riduzione delle emissioni di CO₂ da trasporto grazie ad una migliore saturazione dei veicoli</p> <p>Tenendo in considerazione l'andamento dei volumi di consegna richiesti dai canali di dettaglio negli ultimi due anni, in linea con i risultati ottenuti il gruppo si pone come obiettivo per il 2024 di mantenere la saturazione dei veicoli al di sopra del 70%</p>	<p>L'obiettivo è stato oltrepassato, raggiungendo la saturazione dei veicoli al 74% a causa di maggior volumi spediti rispetto al 2023</p>

Obiettivi 2025

1.

Sistema di gestione ambientale

L'obiettivo per gli audit delle strutture certificate, necessari per il mantenimento dello standard ISO 14001, è di ottenere come risultato l'assenza di non conformità maggiori o critiche

2.

Acquisto di energia elettrica con garanzie di origine (GO) / compensazione delle emissioni di CO₂

In continuità con gli anni precedenti, per il 2025 l'obiettivo è di acquistare il 100% di energia elettrica con Garanzia d'Origine e di compensare il 100% delle emissioni di CO₂ e [Scope 1 e Scope 2] prodotte

3.

Riduzione delle emissioni di CO₂ da trasporto grazie ad una migliore saturazione dei veicoli

In linea con i risultati ottenuti il gruppo si pone come obiettivo per il 2025 di mantenere la saturazione dei veicoli al di sopra del 72%, un incremento nella baseline del 2% rispetto agli obiettivi posti nel 2024

2. Modello di filiera e prodotto

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, si impegna a realizzare un modello di filiera rigenerativa, aperta, interdipendente e replicabile, che possa ispirare lo sviluppo di imprese responsabili, delle comunità locali e del proprio territorio per la creazione di valore diffuso. La Società promuove lo sviluppo ed il consumo di prodotti biologici e di prodotti rispettosi della natura.

Storia d'Impatto 2024

ECC - EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

Nel 2021, Fileni si è impegnata a cambiare, a trasformare radicalmente il modo l'allevamento dei propri polli. Per raggiungere questo traguardo, Fileni ha iniziato un percorso rigoroso: convertendo non solo tutta l'offerta di pollo biologico e all'aperto, ma anche parte della produzione convenzionale ai criteri ECC. Gli allevamenti che seguono i criteri dell'ECC, che prevedono l'utilizzo di genetiche a più lento accrescimento, densità di allevamento massime di 30 kg/m² o inferiori, la presenza di arricchimenti ambientali e luce naturale, oltre all'adozione di metodi di stordimento più rispettosi del benessere dei polli, saranno sottoposti a controlli da parte di un ente terzo (Bureau Veritas) per garantirne la conformità e la continua implementazione.



Insieme a Compassion in World Farming e a Bureau Veritas, Fileni ha sviluppato un disciplinare di produzione chiaro, trasparente, e verificabile. Uno strumento che racchiude gli impegni di Fileni e li rende misurabili, controllabili, accessibili.



Da Maggio 2025, il 100% dei prodotti di pollo a marchio Fileni sugli scaffali sarà conforme ai criteri dello European Chicken Commitment (ECC). Questo è il frutto di anni di lavoro, di scelte difficili, di innovazioni continue. L'azienda accompagnerà ulteriormente questo cambiamento nel 2025 con una nuova identità visiva: un nuovo logo, un nuovo payoff, nuove etichette. Un segno tangibile del rinnovato impegno, su ogni confezione. Si troverà anche il marchio "Committed to Better Chicken", simbolo internazionale di un allevamento più etico, lanciato al Forum Europeo sui Polli da Carne 2023.

Rendicontazione Obiettivi 2024	Risultati 2024
<p>1. Ampliamento della gamma di prodotti avicoli biologici commercializzati In continuità con gli anni passati, l'obiettivo per il 2024 è incrementare di +0.3% rispetto all'anno precedente, considerando come valore l'incidenza in kg sul totale</p>	L'obiettivo non è stato raggiunto . La spirale inflazionistica persistente nell'anno 2024 ha determinato una riduzione del potere d'acquisto dei consumatori e quindi una flessione dell'acquisto anche dei prodotti biologici, che presentano un valore medio di acquisto più elevato rispetto ai prodotti convenzionali. Nonostante questa congiuntura e la conseguente necessità di ridurre e selezionare attentamente i consumi, gli ultimi dati sul biologico confermano che in Italia l'attenzione e interesse per il comparto restano elevati. I dati dell'Osservatorio SANA 2024-2025 confermano una crescita del settore biologico sia in Italia che all'estero per il 2025
<p>2. Mantenimento di una soglia di prodotti antibiotic free In continuità con gli anni passati, l'obiettivo per il 2024 è il mantenimento della soglia del 99% antibiotic free per la filiera biologica e convenzionale</p>	Raggiunto
<p>3. Sensibilizzazione e informativa sui partner della filiera per migliorare le pratiche ambientali e sociali Fileni si impegna nel coinvolgimento continuo dei propri stakeholder, e ha a questo fine posto come obiettivo per il 2024:</p>	<p>L'ottenimento della certificazione sulla parità di genere UNI PdR 125</p> <p>Tramite la Fondazione Marco Fileni il rafforzamento di percorsi orientativi destinati ai giovani</p> <p>La strutturazione di nuovi percorsi di sostenibilità per tutti gli stakeholder con obiettivo Scope 3</p>
<p>4. Supervisione e controllo della filiera per garantire il controllo della qualità A inizio del 2024 è stato inaugurato il nuovo laboratorio interno di Fileni, ufficialmente riconosciuto da ACCREDIA, l'ente italiano di accreditamento, come laboratorio in conformità con la ISO/IEC 17025 e per le singole prove di patogeni</p>	L'obiettivo non è stato raggiunto per alcuni slittamenti burocratici; il laboratorio sarà accreditato nel 2025
<p>5. Sicurezza sul lavoro - ISO 45001</p>	Non raggiunto in quanto le risorse sono state focalizzate sulle componenti ambientali della certificazione ISO 145001. Slittamento dell'obiettivo nel 2026
<p>6. Mappatura e analisi della catena di fornitura in termini ESG La mappatura e l'analisi della catena di fornitura sono tra gli strumenti fondamentali per indirizzare il proprio ecosistema verso pratiche più sostenibili e in linea con l'impegno che da anni porta avanti il gruppo Fileni. Per questo motivo, già nel 2023 sono stati definiti i più importanti KPI sulle tematiche ESG da sottoporre ai primi fornitori ed è stata attivata la piattaforma di mappatura ESG con il partner Ecovadis; gli obiettivi per il 2024 sono:</p>	<p>Mappare nella piattaforma il 23% della spesa del gruppo nel 2024, con l'obiettivo di arrivare al 37% nel 2025</p> <p>Effettuare la formazione dei buyer del gruppo sulle tematiche ESG e relativa reportistica e analisi KPI</p>
<p>7. Due diligence sull'impatto della deforestazione Il regolamento Europeo sulla Deforestazione (EUDR) 2023/1115, prevede che le aziende che commercializzano materie prime considerate tra le cause principali della deforestazione dovranno condurre una due diligence per confermare che i prodotti non provengono da terreni che sono stati deforestati o degradati dopo il 31 dicembre 2020. In anticipo sulle scadenze imposte dalla normativa, Fileni si pone per il 2024 l'obiettivo di eseguire la Due Diligence con validazione da ente terzo</p>	Non raggiunto in quanto il Parlamento Europeo ha approvato il rinvio al 30 dicembre 2025 (per i grandi operatori) per l'applicazione della norma. Nel 2024 è stata effettuata una gap analysis che poi sarà utilizzata per effettuare la due diligence nel corso del 2025

1. Ampliamento della gamma di prodotti avicoli biologici commercializzati

L'obiettivo per il 2025 è incrementare di +0.5% rispetto all'anno precedente, considerando come valore l'incidenza in kg sul totale

2. Mantenimento di una soglia di prodotti antibiotic free

In continuità con gli anni passati, l'obiettivo per il 2024 è il mantenimento della soglia del 99% antibiotic free per la filiera biologica e convenzionale

3. Sensibilizzazione e informativa sui partner della filiera per migliorare le pratiche ambientali e sociali

Fileni si impegna nel coinvolgimento continuo dei propri stakeholder, e ha a questo fine posto come obiettivo per il 2025

4. Supervisione e controllo della filiera per garantire il controllo della qualità

A inizio del 2024 è stato inaugurato il nuovo laboratorio interno di Fileni, ufficialmente riconosciuto da ACCREDIA, l'ente italiano di accreditamento, come laboratorio in conformità con la ISO/IEC 17025 e per le singole prove di patogeni. L'obiettivo per il 2025 è di ottenere l'accreditamento del laboratorio in conformità con la ISO/IEC 17025 e per le singole prove di patogeni

5. Sicurezza sul lavoro ISO 45001

Implementazione della UNI ISO 45001:2018 negli impianti mangimistici ai fini della certificazione nel 2025

6. Mappatura e analisi della catena di fornitura in termini ESG

- Mappare nella piattaforma Ecovadis almeno il 60% dei fornitori del Gruppo Fileni
- Effettuare la formazione dei buyer del gruppo sulle tematiche ESG e relativa reportistica e analisi KPIs

7. Due Diligence sull'impatto della deforestazione

Il regolamento Europeo sulla Deforestazione [EUDR] 2023/1115, prevede che le aziende che commercializzano materie prime considerate tra le cause principali della deforestazione dovranno condurre una Due Diligence per confermare che i prodotti non provengono da terreni che sono stati deforestati o degradati dopo il 31 dicembre 2022. In anticipo sulle scadenze imposte dalla normativa, Fileni si pone per il 2025 l'obiettivo di eseguire la Due Diligence sull'impatto sulla deforestazione di alcune materie prime utilizzate, secondo i principi del EUDR 2023/1115, con validazione da un ente terzo

3. Persone e comunità

La Società, tramite la Piattaforma Fileni, investe nello sviluppo della comunità, nella piena convinzione che l'interesse comune venga prima di quello individuale. La società si impegna a salvaguardare e promuovere il diritto globale al benessere, consapevole che la prosperità delle persone dipende da quella di terre, piante e animali. La società rispetta questi elementi per vocazione e agisce direttamente per concorrere al benessere delle persone, siano esse i nostri dipendenti, clienti o altri portatori di interesse. Si garantisce un ambiente di lavoro sano, inclusivo, multiculturale e armonico, con l'impegno a investire sui giovani e a favorire lo sviluppo professionale e umano dei singoli individui, al fine di sviluppare il potenziale di ognuno e far crescere costantemente la soddisfazione, l'orgoglio e il benessere persona.

Storia d'Impatto 2024

OSSERVATORIO NEET

Nel 2024, tramite la Fondazione Marco Fileni, Fileni ha condotto uno studio dal titolo "Osservatorio NEET". L'obiettivo della ricerca è stato quello di approfondire la conoscenza sulla situazione dei NEET (Not in Education, Employment or Training) del Centro Italia, oltre ad individuare strade potenziali per l'azione a contrasto del fenomeno sia da parte della Fondazione Marco Fileni che altri player istituzionali con cui creare progetti, sinergie e collaborazioni. L'analisi si è focalizzata sui seguenti punti:

- **studi esistenti e definizioni:** il fenomeno NEET, secondo i maggiori enti di monitoraggio italiani;
- **metodologia:** ricerca quali-quantitativa;
- **dati per superare gli stereotipi:** chi sono i NEET e come si diventa NEET;
- **approcci e iniziative per sostenerli:** overview generale sulle richieste emerse dal campione intervistato;
- **NEET Personas:** 3 segmenti di target nella categoria NEET per meglio indirizzare le attività di comunicazione e azione nei loro confronti.

Dal progetto emerge chiaramente che i NEET sono un target con esigenze sovrapponibili alla condizione giovanile della stessa età [16-29 anni] ma con bisogni più marcati e specifici. In particolare è stato rilevato il bisogno di dare priorità alle sfere dell'ascolto e del supporto di professionisti per prendere l'iniziativa in merito a lavoro e formazione. I NEET si delineano così come un target sensibile e aperto al cambiamento, ma anche penseroso e bisognoso di ricevere istruzioni da parte di enti e istituzioni che si pongano come delle guide.

Servono punti di riferimento saldi per tutti. Per comprendere il fenomeno occorre tenere presente alcuni fattori chiave, come il rapporto con la scuola, la famiglia, gli amici e anche il territorio. Occorre inoltre rispondere ad alcuni bisogni: generare fiducia, coltivare un mindset positivo, vivere il lavoro come opportunità, aiuti per la mobilità. Tutti temi che sono emersi direttamente dagli intervistati.

Il consiglio finale che emerge è quello di lasciarsi guidare dai ragazzi, conoscerli e cercare di essere quanto più possibile propensi all'ascolto. I NEET hanno bisogno di un approccio quanto più possibile diretto, empatico e libero da preconcetti.

RISTORANTE AZIENDALE

In Fileni, il benessere delle persone è un pilastro fondamentale e l'azienda ha voluto dimostrarlo con un progetto concreto e ambizioso: la creazione di un ristorante aziendale completamente nuovo, pensato per essere molto più di una semplice mensa. Uno spazio dove i dipendenti possono ritrovarsi, condividere e costruire una comunità. Il progetto nasce come pilota per la regione Marche per la popolazione dei white e blue collars.

Prima di questa iniziativa, non esisteva uno spazio dedicato alla ristorazione in azienda. I dipendenti consumavano i pasti in modo informale, spesso alla propria postazione, perdendo l'occasione di socializzare, di staccare veramente dal lavoro, mangiando un pasto caldo, con la possibilità di scegliere tra diverse portate. Il nuovo ristorante aziendale ha voluto rompere con questa abitudine, offrendo un

ambiente accogliente e funzionale, progettato per favorire la convivialità e il benessere. Questo progetto ha avuto un impatto diretto sul clima aziendale: le persone hanno infatti toccato con mano la volontà dell'impresa di creare un ambiente di lavoro sano e piacevole, in cui le potenzialità di ciascuno possano esprimersi e in cui le relazioni siano ispirate

alla serenità, alla collaborazione e al rispetto. La creazione del ristorante aziendale è un segnale forte dell'impegno di Fileni verso le proprie persone. Un investimento che va oltre il semplice servizio, per diventare un motore di cambiamento culturale e un simbolo di un'azienda dove il benessere e le relazioni umane sono al centro.

Rendicontazione Obiettivi 2024	Risultati 2024
<p>1. Implementazione dei servizi progettati nel 2023 nell'ambito del progetto "welfare" del bando #conciliamo, e in particolare:</p>	<p>Attivazione del servizio mensa Implementata a febbraio del 2024, tutti i dipendenti hanno avuto l'opportunità di usufruire della mensa aziendale.</p> <p>Attivazione dei servizi salva tempo (lavanderia, stireria, spesa, tutela della salute) Implementati nel primo trimestre del 2024. C'è stata anche la collaborazione con imprenditori locali per quanto riguarda la spesa a km zero.</p> <p>Attivazione del progetto Firme Digitali Per complessità nel reperimento del giusto fornitore e un cambio di gestione, questo obiettivo non è stato raggiunto nel 2024. Ci saranno maggiori sforzi per raggiungerlo nel 2025.</p>
<p>2. Tramite la Fondazione Marco Fileni, l'obiettivo per il 2024 è la prosecuzione delle azioni dedicate alla formazione già messe in atto, e lo sviluppo delle nuove attività progettate nell'anno passato, nello specifico:</p>	<p>Implementazione del corso di formazione "Costruiamo insieme il tuo futuro - dal curriculum vitae al colloquio di lavoro" tenuto e organizzato dai team HR & Organizzazione e Relazioni Istituzionali Fileni, progettato nel 2023 e destinato ai figli dei dipendenti e ai ragazzi degli istituti locali che hanno vinto la borsa di studio</p> <p>Osservatorio NEET: la prima pubblicazione di ricerca realizzata da Fondazione Marco Fileni sui giovani del Centro Italia che non studiano e non lavorano, andando ad ascoltare necessità e proponendo possibili soluzioni</p> <p>Storie di successo: video interviste di cinque giovani professionisti marchigiani che hanno dato ascolto alle loro passioni e interessi. Partendo dalla propria unicità hanno realizzato o avviato una carriera extra-ordinaria che può essere un esempio di stimolo per tanti, lontano dagli stereotipi di performance o successo lavorativo</p>
<p>3. Implementazione di un'APP digitale destinata ai dipendenti stranieri, finalizzata a facilitare l'avvicinamento alla lingua e alla cultura italiana</p>	<p>Nel corso del 2024 sono stati organizzati due incontri formativi che hanno visto la partecipazione di 14 ragazzi, figli dei nostri dipendenti, frequentanti Scuole Superiori e Università. Durante le sessioni formative i ragazzi hanno potuto apprendere nuovi concetti utili per il loro futuro. 1°incontro: dall'introduzione al mondo del lavoro alla ricerca dell'azienda sino ad indicazioni pratiche per la corretta stesura di un Curriculum Vitae; 2°incontro: i ragazzi hanno ricevuto consigli su come presentarsi e cosa dire durante un colloquio di lavoro assistendo anche ad una simulazione pratica, ma non solo, hanno appreso quali sono le competenze e le professioni più ricercate nel mercato del lavoro nei prossimi anni. Per quanto riguarda le borse di studio, anche nel 2024 sono state erogate 30 Borse di Studio. 20 dedicate a studenti delle Scuole Superiori e Università del territorio Marchigiano e 10 dedicate ai figli dei lavoratori di tutta la nostra filiera.</p> <p>Osservatorio NEET: Studio pubblicato e presentato a Giugno 2024. Si tratta della prima ricerca quali-quantitativa targata Fondazione Marco Fileni sui giovani NEET del Centro Italia. Un'indagine sociale che getta luce sul tema: cosa determina l'inattività dei giovani under 30? Quanto incidono le preoccupazioni per un mondo che cambia troppo velocemente? Quanto pesano le oggettive possibilità lavorative e di retribuzione offerte dal territorio? Tutto questo è stato approfondito dallo studio. <i>La ricerca è disponibile sul sito della Fondazione: www.fondazionemarcofileni.it</i></p>
<p>4. Lancio campagna di informazione sulla prevenzione oncologica del Sistema Sanitario Nazionale, finalizzata a sensibilizzare sull'importanza fondamentale della prevenzione e sulle opportunità che già esistono</p>	<p>Abbiamo intervistato cinque ragazzi under 30: un sarto, una cantante, due content creator e un esperto di digital marketing. Attraverso le loro storie: orientiamo i giovani verso carriere che valorizzano inclinazioni e passioni aumentando la soddisfazione personale; sosteniamo talenti locali evidenziando professionalità nel territorio marchigiano; promuoviamo una riflessione sociale sul concetto di successo. <i>Le video interviste sono visionabili sul canale Youtube della Fondazione.</i></p> <p>Sono state pilotate la modalità advanced per chi conosce l'italiano, più un secondo cluster per i principianti della lingua. Il progetto ha evidenziato una difficoltà nell'utilizzo da parte degli utenti, probabilmente a causa di una mancanza di competenze digitali</p> <p>Campagna di prevenzione: divulgazione di informazioni e sensibilizzazione in merito alle principali patologie tumorali, con presentazione di dati numerici concreti, tramite incontri in presenza con le dottoresse dell'AST di una durata di circa mezz'ora</p>

Rendicontazione Obiettivi 2024	Risultati 2024
<p>Ulteriori azioni compiute nel 2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ottenimento di convenzioni (es., dentista, psicologa, palestre, con strutture ricettive) • 3 webinar l'equilibrio vita-lavoro • 6 webinar sulla genitorialità • Survey per monitorare il gradimento • Iniziative aperte a tutti che hanno favorito dall'incontro e scambio tra ruoli lavorativi diversi anche nelle diverse aziende • Formazione e Sviluppo del personale interno: Nel 2024 abbiamo implementato l'offerta formativa dell'Accademia Fileni attraverso nuovi percorsi. In primis, abbiamo lanciato ad aprile 2024 il percorso formativo e di sviluppo Live your Movie, dedicato a 22 giovani della Piattaforma Fileni con l'obiettivo di arricchire in ottica upskilling le competenze necessarie a vivere un contesto complesso e specialistico come il nostro. Sono state erogate 1741 ore di formazione attraverso workshop sulle competenze del modello di leadership fileni, public speaking, economics e 2 incontri ispirazionali con personalità dal mondo dello sport e dell'Università. Sono stati inoltre implementati ulteriori due corsi che utilizzano la metafora sportiva: il rugby e l'e-bike

 **Obiettivi 2025**

- 1. Espandere e migliorare l'implementazione dei servizi progettati dal progetto "welfare" del bando #conciliamo, e in particolare:**

 - Consolidare i servizi che hanno riscosso maggiore consenso (es., sartoria, lavanderia, lavaggio auto)
 - Migliorare i servizi (es., miglior prezzi)
 - Estendere la varietà (es., allargando il servizio ad altri cluster di prodotti)
 - Riprendere il progetto firme digitali
- 3. Implementazione di un'APP digitale destinata ai dipendenti stranieri, finalizzata a facilitare l'avvicinamento alla lingua e alla cultura italiana**

Replicare e migliorare l'utilizzo dell'APP sulle società agricole con presenza di personale straniero
- 4. Lancio campagna di informazione sulla prevenzione oncologica del Sistema Sanitario Nazionale, finalizzata a sensibilizzare sull'importanza fondamentale della prevenzione e sulle opportunità che già esistono**

Ottenere dalla regione Marche il permesso di fare prestazioni mediche in sede

- 2. Tramite la Fondazione Marco Fileni, l'obiettivo per il 2025 è la prosecuzione delle azioni dedicate alla formazione già messe in atto, e lo sviluppo delle nuove attività progettate nell'anno passato, nello specifico:**

 - Osservatorio NEET: dare seguito alla ricerca NEET attraverso la realizzazione di due workshop operativi (uno con giovani studenti e uno dal carattere più istituzionale), orientati all'elaborazione di nuovi progetti concreti dedicati ai giovani
 - Storie di Successo: scovare nuove "Storie di Successo" di giovani del nostro territorio, raccontando la loro storia

- Ulteriori azioni compiute nel 2024**
- Anche nel 2024 sono state erogate 30 Borse di Studio per figli dei lavoratori di tutta la filiera e studenti meritevoli residenti nelle province di Ancona e Macerata
 - Per il 2025, l'obiettivo è di lavorare allo sviluppo di un nuovo bando per l'erogazione di borse di studio
 - Nel 2024, con l'implementazione dell'offerta formativa dell'Accademia Fileni attraverso nuovi percorsi, sono state erogate 1741 ore di formazione attraverso workshop sulle competenze del modello di leadership Fileni, public speaking, economics e 2 incontri ispirazionali con personalità dal mondo dello sport e dell'Università
 - Nel 2025, vogliamo continuare con questa Accademia di formazione, offrendo nuovi corsi di Industria 4.0 e sostenibilità

Valutazione dell'impatto

[comma 382, lettera b] legge 208/2015]

Attraverso il B Impact Assessment è stata completata la valutazione dell'impatto della nostra performance ambientale e sociale riferita al 2024. Lo standard, che Fileni utilizza dal 2020 per pianificare, misurare e monitorare le proprie azioni, fornisce indicazioni circa il contributo positivo dell'azienda su cinque macro aree: governance, comunità, persone, ambiente e clienti. La valutazione dell'impatto è rappresentata da un score totale su una scala da 0 a 200 punti. Il risultato, calcolato sul perimetro del Gruppo Fileni, è il frutto di un processo di autovalutazione condotto dal team allargato composto dai responsabili delle principali funzioni dell'azienda. Al momento della scrittura di questa relazione d'impatto, l'output finale della valutazione è ancora in fase di validazione da parte dell'ente certificatore B Lab e potrebbe subire revisioni successive alla scrittura.

94,7

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione

17,7

Punteggio Area Governance

26,2

Punteggio Area Lavoratori

23,4

Punteggio Area Comunità

23,7

Punteggio Area Ambiente

3,8

Punteggio Area Clienti

Approfondimento su Società Benefit

Le Società Benefit, presenti oltre che in Italia anche in altre 50 giurisdizioni, rappresentano uno dei modelli virtuosi di governance. Queste società a scopo di lucro esplicano nel loro oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli azionisti che per tutti gli altri portatori di interesse. La genesi delle società benefit viene dal movimento globale delle aziende "Purpose Driven", il cui obiettivo è diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede il business una forza che può rigenerare la società e la biosfera. La visione delle Società Benefit è quella di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, misurandole e valutandole secondo lo stesso metro: l'impatto positivo sulla società e sul pianeta, oltre ai risultati economici.

Le Società Benefit si impegnano a:

- Dichiarare nel proprio statuto lo scopo dell'azienda e a bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli stakeholder
- Misurare in modo completo tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, integrandola con la reportistica tradizionale dell'azienda;
- Identificare la figura del responsabile dell'impatto, il soggetto che in collaborazione con il management, ha il compito di assicurare che l'azienda, nello svolgere le proprie attività, persegua gli scopi di beneficio comune dichiarati nello statuto.

In Italia le Società Benefit sono state introdotte a partire dal 1 gennaio 2016.



Secondo la seconda Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025, hanno raggiunto il numero di 4.813 a fine 2024. La ricerca pubblicata a inizio 2025 e condotta da NATIVA, Direzione Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, InfoCamere, Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Padova, Camera di commercio di Brindisi - Taranto e Assobenefit, si è posta l'obiettivo di studiare il nuovo modello imprenditoriale che integra gli obiettivi di profitto con il perseguimento di benefici comuni per la società e l'ambiente. La prima parte della ricerca ha analizzato per la seconda volta l'evoluzione economico-patrimoniale delle Società Benefit e confrontandola con l'andamento con quello di un insieme di aziende tradizionali appartenenti agli stessi settori e classi dimensionali. Si riportano alcuni risultati significativi [fonte Ricerca Nazionale sulle Società Benefit 2025 <https://www.societabenefit.net/>]:

- Tra il 2019 e il 2022 le Società Benefit hanno registrato una crescita del fatturato più che doppia rispetto alle non-benefit: +37% vs +18%;
- La redditività misurata dall'EBITDA margin è stata maggiore per le Società Benefit [9% vs 8,3%];
- Le Società Benefit sono caratterizzate da una maggiore produttività per addetto, più investimenti per il futuro e una maggiore distribuzione della ricchezza verso i lavoratori;
- Nel 2024 il numero delle Società Benefit in Italia è aumentato 12x rispetto al 2019, raggiungendo quota 4.600 aziende, con più di 255 mila persone occupate.

Fileni

Fileni Alimentare SpA

Località Cerrete Collicelli N° 8

62011 Cingoli (MC)

tel 0733.606.211

fax 0733.606.239